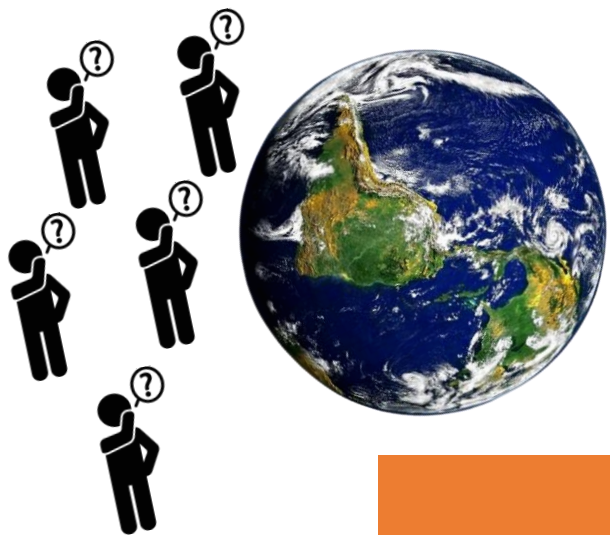




Online - Nos dias 21, 22 e 24 de Junho de 2022
Das 9 às 12h

Ecossistema da informação

Chairwoman Alessandra Frisso



Incertezas ou certezas mundiais



Programação 1ª dia 21 de Junho

09:00	Duilio Novaes	Cooperativo ABEP
09:20	Alessandra Frisso	9º EDEP - Ecosistema da Informação
09:40	Rubens Hannun (H2R) Tamer Mansour (CCAB)	Imponderável e incertezas: jogam contra ou a favor?
10:00	Debate	
10:30	Intervalo	
10:45	Alain Mizrahi (ESOMAR)	Pesquisa pós pandemia
11:05	Felipe Mendes (GfK)	O valor do "Data Asset"
11:25	Antonio Salvador (GfK Portugal)	Market Research, um olhar para o Futuro e as Oportunidades da Língua Portuguesa
11:45	Debate	

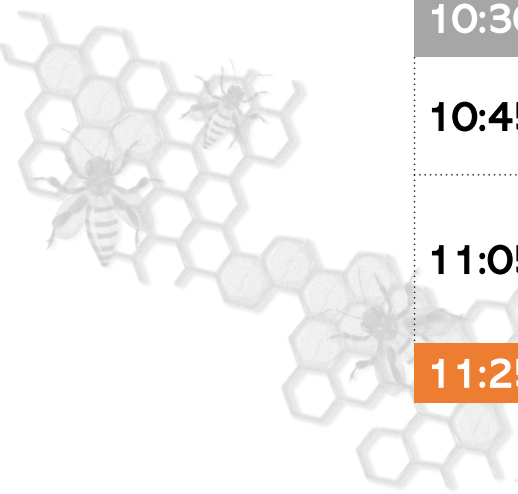


Apostando em dados



Programação 2ª dia 22 de Junho

09:00	Milton Souza (Kantar Insights)	Pesquisa 2.0
09:20	Carlo Checchia (Checon)	Integração de dados: da coleta à análise
09:40	Yorgenis Mayorga (Toluna Latam)	Qualidade de dados e insights em tempo real
10:00	Debate	
10:30	Intervalo	
10:45	Thiago Graça Ramos (IPSOS)	Dados e Metadados: como isso impacta o seu dia-a-dia e atitudes?
11:05	Ana Hashizume (IPSOS) Marianne Medina (IPSOS) Thiago Graça Ramos (IPSOS)	Importância de unir dados de negócio aos de consumidor
11:25	Debate	





Qual plano de voo?



Programação 3ª dia 24 de Junho

09:00	Alexsandra Silva (Airfluencers)	Minerando ouro nas redes sociais: como a XP usa os insights de redes como Instagram e TikTok para alavancar negócios
	Jéssica Feitosa (XP)	
09:40	Flávio Ferrari (CNN Brasil) Marcelo Coutinho (FGV)	Provocação: TV e Academia
10:00	Debate	
10:30	Intervalo	
10:35	Vozes e reflexões: Interação com a audiência	
11:35	Encerramento	

Para fazer sua inscrição acesse o link: <https://abep.org/edep2022.aspx>

Evento gratuito e disponível somente para Filiaados ABEP