



WORKSHOP

PESQUISA ELEITORAL: O FIM DAS DÚVIDAS

COP - CONSELHO DE OPINIÃO PÚBLICA

**Online
Dias 2 e 3/05**





ABEP
Associação Brasileira de Empresas de Pesquisa

ABERTURA – 1º dia

(Márcia Cavallari - IPEC)



Objetivo

- ✓ **As pesquisas de opinião fazem parte do dia-a-dia das pessoas aparecendo frequentemente no meios de comunicação, mas existem muitas dúvidas sobre os métodos utilizados, os resultados e até o seu próprio uso.**
- ✓ **Este workshop se propõe a esclarecer ao máximo as dúvidas sobre o processo de pesquisa para que vocês possam explorar ao máximo o potencial desse instrumento, conhecendo vantagens e desvantagens, assim como suas limitações.**





Introdução

1º dia



Nova Resolução Eleitoral e cuidados com divulgação – Natallia Lima (ABEP)



Pesquisas face a face – Renata Nunes (DATAFOLHA)



Pesquisas por telefone – Marcela Montenegro (IPESPE)



Pesquisas online – Felipe Nunes (QUAEST)



Nova resolução eleitoral e cuidados com a divulgação

(Natallia Lima - ABEP)

A legislação aplicável para as eleições de 2022 envolve a Lei 9.504/97, a Resolução 23.600/2019, com as alterações realizadas pela 23.676/2021.

Regras vigentes para os registros das pesquisas eleitorais que são realizadas com fins de divulgação.

Cuidados a serem observados nas divulgações das pesquisas eleitorais.

Penalidades e responsabilização sobre pesquisas divulgadas, sem registro, pesquisa fraudulenta e por não permitir acesso aos dados solicitados pelas partes legais

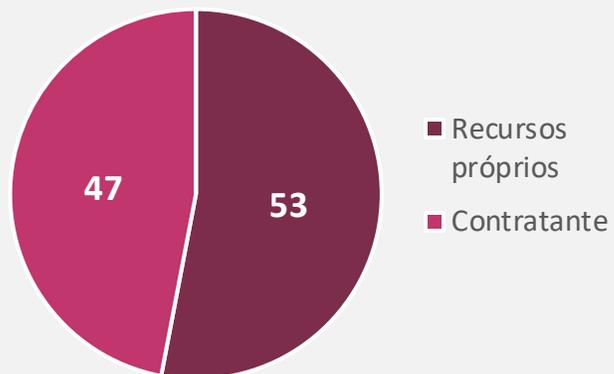
Alerta sobre as enquetes



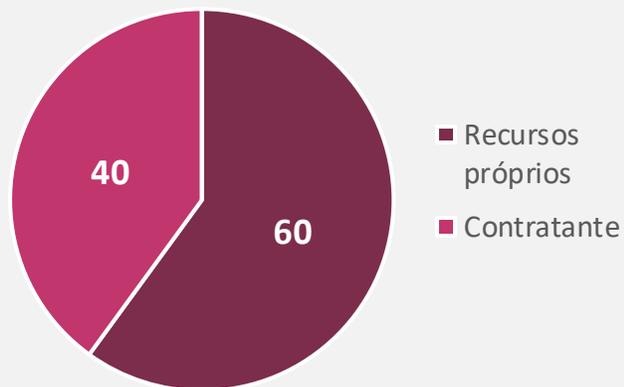
ABEP monitora os registros das pesquisas eleitorais

Dados do TSE

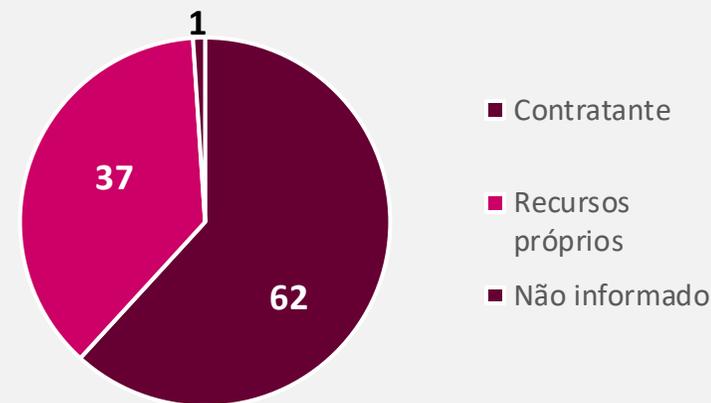
ELEIÇÕES DE 2018
Pesquisas Registradas



ELEIÇÕES DE 2020
Pesquisas Registradas



ELEIÇÕES DE 2022
Pesquisas Registradas (jan-mar)



Base	
Contratante	891
Recursos próprios	1.001
Não informado	1
Total	1.893

Base	
Contratante	4.740
Recursos próprios	7.233
Não informado	1
Total	11.974

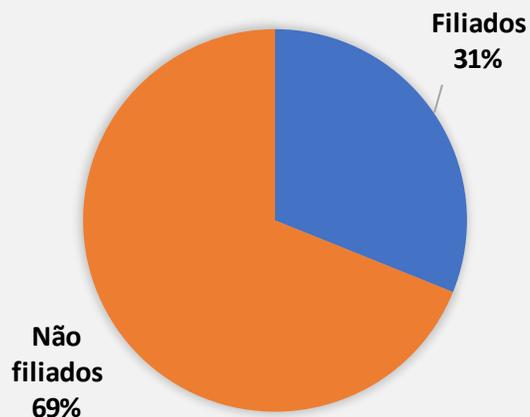
Base	
Contratante	118
Recursos próprios	71
Não informado	2
Total	191



ABEP monitora os registros das pesquisas eleitorais

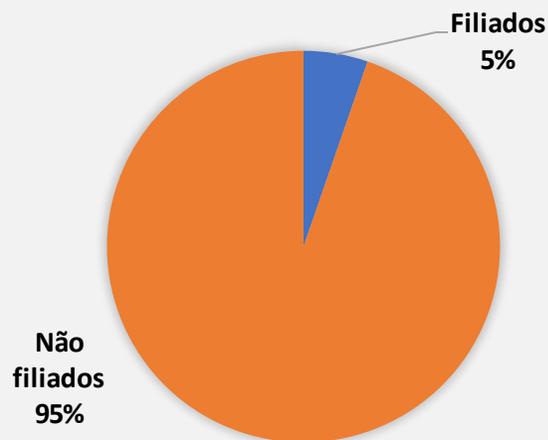
Dados do TSE

ELEIÇÕES DE 2018
Pesquisas Registradas



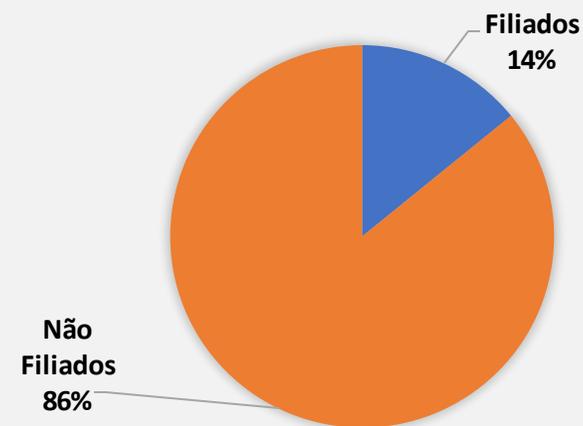
Base	
Filiados	589
Não Filiados	1.304
Total	1.893

ELEIÇÕES DE 2020
Pesquisas Registradas



Base	
Filiados	634
Não filiados	11.340
Total	11.974

ELEIÇÕES DE 2022
Pesquisas Registradas (jan-mar)



Base	
Filiados	27
Não filiados	164
Total	191



Filiados da ABEP subscrevem o Código de Conduta



- ✓ Os filiados da ABEP subscrevem o Código Internacional de Conduta da ICC – Câmara Internacional de Comércio/ESOMAR.

Link de acesso: <https://abep.org/codigos-e-guias-da-abep>



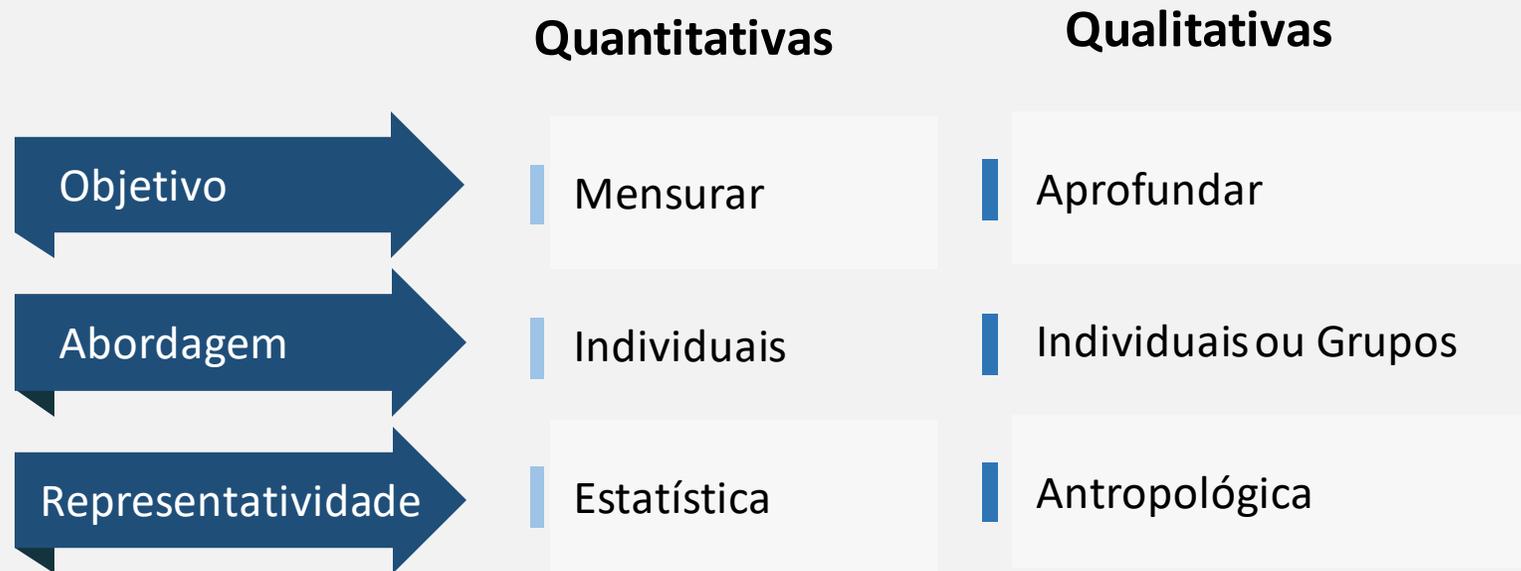
- ✓ A ABEP possui um Conselho de Autorregulamentação e o Código de Autorregulamentação que regulamentam as normas éticas e padrões de qualidade. Os padrões éticos de conduta estabelecidos no Código de Autorregulamentação devem ser respeitados pelos envolvidos na atividade de pesquisa, sejam empresas especializadas, profissionais liberais, veículos de divulgação, órgãos de classe e demais entidades, independente de sua natureza jurídica.

Link de acesso: <https://abep.org/codigos-e-guias-da-abep>



Metodologias Básicas de Pesquisas de Opinião Pública

Quantitativa X Qualitativa



Quantitativas:

- Dados podem ser generalizados e projetados
- Geram **índices** que podem ser comparados ao longo do tempo

Qualitativas:

- Exploram aspectos mais subjetivos
- Permitem maior aprofundamento/ exploração das respostas



Pesquisas Eleitorais Quantitativas

Enquetes x Pesquisas por Amostragem

ENQUETE

- ▶ Auto seleção = probabilidades desconhecidas
- ▶ Possibilidade de viés, sem mecanismos para garantir perfil representativo
- ▶ Sem limitação do número de entrevistas (Quanto mais, melhor)

Não replicável

PESQUISA POR AMOSTRAGEM

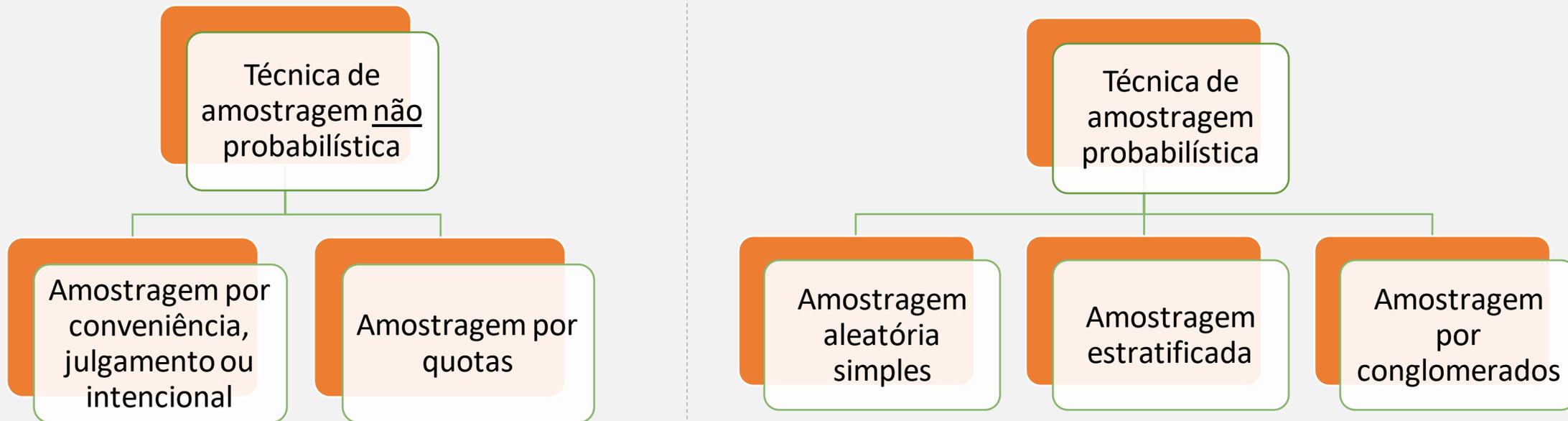
- ▶ Seleção por critérios científicos = probabilidades conhecidas
- ▶ Mecanismos padronizados para obtenção de perfil representativo
- ▶ Menor número de entrevistas possível para a precisão pretendida (eficiência)

replicável



Pesquisas Eleitorais Quantitativas

Tipos de Amostras



SELEÇÃO DO RESPONDENTE

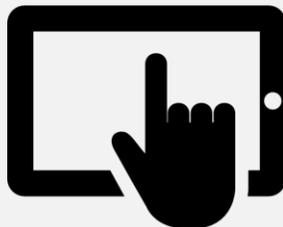
Múltiplos estágios: combinação de vários procedimentos



Pesquisas Eleitorais Quantitativas

Método de Coleta de Dados

FACE A FACE
(Renata Nunes –
DATAFOLHA)



Questionário em papel ou em tablet

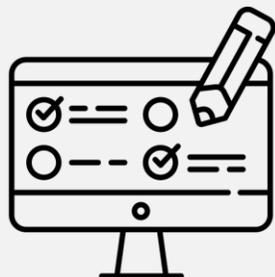
As entrevistas podem ser domiciliares ou em ponto de fluxo.

TELEFÔNICA
(Marcela
Montenegro –
IPESPE)



As entrevistas podem ser realizadas por entrevistadores ou por robôs (URA/IVR).

INTERNET
(Felipe Nunes –
QUAEST)



Em geral, as entrevistas são realizadas em painéis de internautas.



Pesquisas Eleitorais Quantitativas

Principais Desafios

F2F

- ✓ Custo elevado;
- ✓ Logística de campo complexa;
- ✓ Em tempos de pandemia, mais cuidado nos contatos com os entrevistados;
- ✓ Riscos para as equipes de campo;
- ✓ Dificuldade acesso, especialmente em algumas regiões do país;
- ✓ Dificuldade maior nas classes mais altas

CATI

- ✓ Mesmo com a atual cobertura de telefonia móvel, há dificuldade maior de acesso à população com menor escolaridade e menos favorecida
- ✓ Não permite o uso de estímulos visuais;
- ✓ Necessita de listagens com os números dos telefones

WEB

- ✓ Acesso não é universal;
- ✓ Ausência de indivíduos de baixo poder aquisitivo (menor participação das classes C2, D e E)
- ✓ Nem todos os convidados participam efetivamente
- ✓ Sem entrevistadores, entendimento de perguntas e preenchimento podem ser prejudicados



Pesquisas Eleitorais Quantitativas

Diferenças de resultados

- Período de campo da coleta de dados
- Forma da coleta de dados
- Formulação de questionário



ABEP
Associação Brasileira de Empresas de Pesquisa

Nova Resolução e cuidados com a divulgação

(Natallia Lima - ABEP)



Nova Resolução Eleitoral e Cuidados Com Divulgação

Legislação aplicável: Lei 9.504/97 e Resolução 23.600/2019, com as alterações realizadas pela 23.676/2021.

REGISTRO DA PESQUISA

Em anos eleitorais todas as pesquisas de opinião pública relativas às eleições ou aos candidatos realizadas para fins de divulgação deverão ser previamente registradas no site do TSE.



DATA DA DIVULGAÇÃO

Entre o registro e a divulgação da pesquisa devem transcorrer **integralmente 5 dias** que, na prática, passam a ser **7 dias**, pois são excluídas da contagem a data do registro e da divulgação.



NÚMERO DE REGISTRO

É atribuído um número de identificação à pesquisa quando é feito o registro e **deverá constar da divulgação e da publicação dos resultados.**

ATENÇÃO

1. O registro pode ser **alterado** até a véspera da divulgação.
2. Se alterado, é atribuído **novo número e nova data para divulgação** (reinicia o prazo).
3. Nas **pesquisas estaduais** que tenham perguntas sobre o cargo de presidente devem ser feitos **dois registros.**



Nova Resolução Eleitoral e Cuidados Com Divulgação

Legislação aplicável: Lei 9.504/97 e Resolução 23.600/2019, com as alterações realizadas pela 23.676/2021.

REGISTRO DA PESQUISA

Visualizar Pesquisa Eleitoral - BR-02093/2022

BRASIL

Número de identificação: BR-02093/2022

Cargo(s): Presidente

Empresa contratada/ Nome Fantasia: CNPJ: 40735589000190 - INTELIGENCIA EM PESQUISA E CONSULTORIA LTDA / IPEC

Entrevistados: 800

Data de término da pesquisa: 12/04/2022

Registro do estatístico no CONRE: 6208-A

Contratante é a própria empresa? Não

Data de registro: 06/04/2022

Data de divulgação: 12/04/2022

Eleição: Eleições Gerais 2022

Data de início da pesquisa: 06/04/2022

Estatístico responsável: Márcia Cavallari Nunes

Valor: R\$ 76.000,00

Contratante(s): CPF/CNPJ: 07152630000120 - TV CIDADE DE FORTALEZA LTDA / TV CIDADE Origem do Recurso: (Recursos próprios)

Pagante(s) do trabalho:

Metodologia de pesquisa:

Pesquisa quantitativa, que consiste na realização de entrevistas pessoais, com a aplicação de questionário estruturado junto a uma amostra representativa do eleitorado em estudo. Pesquisa realizada no Estado do CEARÁ.



Nova Resolução Eleitoral e Cuidados Com Divulgação

Legislação aplicável: Lei 9.504/97 e Resolução 23.600/2019, com as alterações realizadas pela 23.676/2021.

REGISTRO DA PESQUISA

Visualizar Pesquisa Eleitoral - CE-02528/2022

CEARÁ

Número de identificação: CE-02528/2022

Cargo(s): Governador

Empresa contratada/ Nome Fantasia: CNPJ: 40735589000190 - INTELIGENCIA EM PESQUISA E CONSULTORIA LTDA / IPEC

Entrevistados: 800

Data de término da pesquisa: 12/04/2022

Registro do estatístico no CONRE: 6208-A

Contratante é a própria empresa? Não

Data de registro: 06/04/2022

Data de divulgação: 12/04/2022

Eleição: Eleições Gerais 2022

Data de início da pesquisa: 06/04/2022

Estatístico responsável: Márcia Cavallari Nunes

Valor: R\$ 76.000,00

Contratante(s): CPF/CNPJ: 07152630000120 - TV CIDADE DE FORTALEZA LTDA / TV CIDADE Origem do Recurso: (Recursos próprios)

Pagante(s) do trabalho:

Metodologia de pesquisa:

Pesquisa quantitativa, que consiste na realização de entrevistas pessoais, com a aplicação de questionário estruturado junto a uma amostra representativa do eleitorado em estudo. Pesquisa realizada no Estado do CEARÁ.



Nova Resolução Eleitoral e Cuidados Com Divulgação

Legislação aplicável: Lei 9.504/97 e Resolução 23.600/2019, com as alterações realizadas pela 23.676/2021.

REGISTRO DA PESQUISA

Visualizar Pesquisa Eleitoral - BR-00800/2022

BRASIL

Número de identificação:	BR-00800/2022	Data de registro:	05/04/2022
Cargo(s):	Presidente	Data de divulgação:	11/04/2022
Empresa contratada/ Nome Fantasia:	CNPJ: 11849437000110 - IPESPE INST DE PESQUISAS SOCIAIS POLITICAS E ECONOMICAS	Eleição:	Eleições Gerais 2022
Entrevistados:	1000	Data de início da pesquisa:	06/04/2022
Data de término da pesquisa:	09/04/2022	Estatístico responsável:	Joaquim André Harmes Figueiredo
Registro do estatístico no CONRE:	5255 da 5a Região	Valor:	R\$ 42.000,00
Contratante é a própria empresa?	Não		

Contratante(s): CPF/CNPJ: 02332886001178 - XP INVESTIMENTOS CORRETORA DE CAMBIO, TITULOS E VALORES MOBILIARIOS S/A / XP INVESTIMENTOS CCTVM S/A
Origem do Recurso: (Recursos próprios)

Pagante(s) do trabalho:

Metodologia de pesquisa:

Pesquisa quantitativa, telefônica, através de entrevistas a pessoas às quais é aplicado um questionário estruturado. Essas pessoas constituem uma amostra representativa dos eleitores do estado de São Paulo com acesso à rede telefônica fixa (na residência ou no trabalho) e a telefone celular. As entrevistas serão realizadas por equipes de pesquisadores, com bastante experiência nesse tipo de trabalho, e especialmente treinados para esta pesquisa.



Nova Resolução Eleitoral e Cuidados Com Divulgação

Legislação aplicável: Lei 9.504/97 e Resolução 23.600/2019, com as alterações realizadas pela 23.676/2021.

REGISTRO DA PESQUISA

Visualizar Pesquisa Eleitoral - SP-06962/2022

SÃO PAULO

Número de identificação:	SP-06962/2022	Data de registro:	05/04/2022
Cargo(s):	Governador	Data de divulgação:	11/04/2022
Empresa contratada/ Nome Fantasia:	CNPJ: 11849437000110 - IPESPE INST DE PESQUISAS SOCIAIS POLITICAS E ECONOMICAS	Eleição:	Eleições Gerais 2022
Entrevistados:	1000	Data de início da pesquisa:	06/04/2022
Data de término da pesquisa:	09/04/2022	Estatístico responsável:	Joaquim André Harmes Figueiredo
Registro do estatístico no CONRE:	5255 da 5a Região	Valor:	R\$ 42.000,00
Contratante é a própria empresa?	Não		

Contratante(s): CPF/CNPJ: 02332886001178 - XP INVESTIMENTOS CORRETORA DE CAMBIO, TITULOS E VALORES MOBILIARIOS S/A / XP INVESTIMENTOS CCTVM S/A
Origem do Recurso: (Recursos próprios)

Pagante(s) do trabalho:

Metodologia de pesquisa:

Pesquisa quantitativa, telefônica, através de entrevistas a pessoas às quais é aplicado um questionário estruturado. Essas pessoas constituem uma amostra representativa dos eleitores do estado de São Paulo com acesso à rede telefônica fixa (na residência ou no trabalho) e a telefone celular. As entrevistas serão realizadas por equipes de pesquisadores, com bastante experiência nesse tipo de trabalho, e especialmente treinados para esta pesquisa.

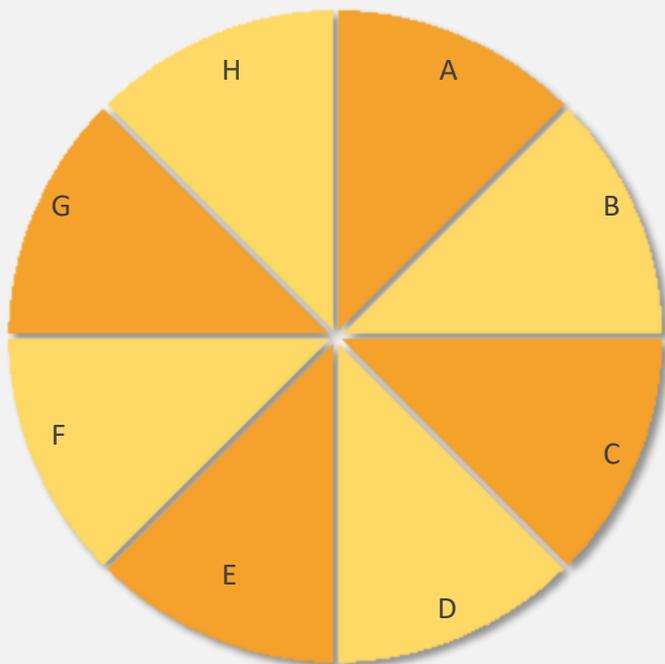


Nova Resolução Eleitoral e Cuidados Com Divulgação

Legislação aplicável: Lei 9.504/97 e Resolução 23.600/2019, com as alterações realizadas pela 23.676/2021.

REGISTRO DA PESQUISA

Nomes dos candidatos



QUEM DEVE CONSTAR

Somente a partir da publicação dos editais (20 de julho), os nomes de todos os candidatos que requereram o registro deverão constar da lista apresentada aos entrevistados.

Até essa data a definição sobre os nomes que constarão da pesquisa fica a critério da empresa de pesquisa e seu contratante.

O candidato que o registro foi indeferido, cancelado ou não conhecido só poderá ser excluído da lista quando cessada a condição sub judice. Se isso ocorrer durante a coleta, o prosseguimento da pesquisa não será impedido, porém deverão ser feitas eventuais ressalvas na divulgação dos resultados.



Nova Resolução Eleitoral e Cuidados Com Divulgação

Legislação aplicável: Lei 9.504/97 e Resolução 23.600/2019, com as alterações realizadas pela 23.676/2021.

REGISTRO DA PESQUISA

tse.jus.br/eleicoes/pesquisa-eleitorais/consulta-as-pesquisas-registradas

Acessibilidade | Ouvidoria | Transparência e prestação de contas

Tribunal Superior Eleitoral

Eleitor e eleições | Partidos | Comunicação | Jurisprudência | Legislação | Serviços judiciais | O TSE

/ Eleições / Pesquisa Eleitoral / Consulta às pesquisas registradas

Consulta às pesquisas registradas

Tribunal Superior Eleitoral PesqEle Público 3.1.6 Resolução Nº 23.600/2019

Consultar às pesquisas eleitorais registradas

Eleição:	[selecion]	Empresa contratada:	[selecion]
UF:	[selecion]	Município:	[selecion]
Número de identificação:	Informe o número. Ex.: DF-55555/2016		
Período de registro:	[] à []		

O resultado da consulta está limitado a 100 registros.
Resultado da Pesquisa Eleitoral não é armazenado no sistema.

IMPUGNAÇÃO

O Ministério Público, candidatos, partidos políticos, coligações e federações de partidos poderão **impugnar** o **registro** ou a **divulgação** de pesquisas eleitorais.

Conforme a relevância do direito e a possibilidade de prejuízo, poderá ser determinada a **suspensão da divulgação** da pesquisa ou a inclusão de **esclarecimento** na divulgação.



Nova Resolução Eleitoral e Cuidados Com Divulgação

Legislação aplicável: Lei 9.504/97 e Resolução 23.600/2019, com as alterações realizadas pela 23.676/2021.

REGISTRO DA PESQUISA

The screenshot shows the TSE website interface for consulting registered election research. The page title is "Consulta às pesquisas registradas". The search form includes the following fields:

- Eleição: [selecione]
- UF: [selecione]
- Número de identificação: Informe o número. Ex.: DF-55555/2016
- Empresa contratada: [selecione]
- Município: [selecione]
- Período de registro: [] à []

Buttons: Pesquisas, Limpar

Footer text: O resultado da consulta está limitado a 100 registros. Resultado da Pesquisa Eleitoral não é armazenado no sistema.

A Justiça Eleitoral não realiza qualquer controle prévio sobre o resultado das pesquisas, tampouco gerencia ou cuida de sua divulgação.

O registro de pesquisas eleitorais não implica obrigatoriedade de divulgação dos resultados. Quem decide sobre a divulgação é quem contratou a pesquisa.

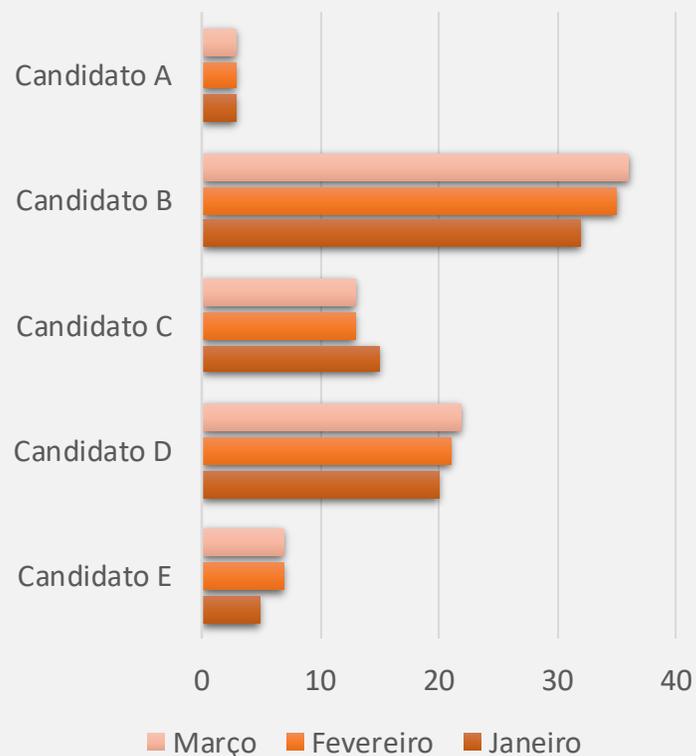


Nova Resolução Eleitoral e Cuidados Com Divulgação

Legislação aplicável: Lei 9.504/97 e Resolução 23.600/2019, com as alterações realizadas pela 23.676/2021.

DIVULGAÇÃO

Intenção de voto



DIVULGAÇÃO DE RESULTADOS

De pesquisas atuais ou não é **OBRIGATÓRIO** informar:

- I) período de realização da coleta de dados;
- II) margem de erro;
- III) nível de confiança;
- IV) número de entrevistas;
- V) nome da entidade/empresa que a realizou e de quem a contratou;
- VI - o número de registro da pesquisa.

HORÁRIO ELEITORAL

Não é obrigatória a menção aos nomes de concorrentes, desde que o modo de apresentação dos resultados não induza o eleitor a erro quanto ao desempenho do candidato em relação aos demais, devendo ser informados com clareza os dados especificados na Resolução.



Nova Resolução Eleitoral e Cuidados Com Divulgação

Legislação aplicável: Lei 9.504/97 e Resolução 23.600/2019, com as alterações realizadas pela 23.676/2021.

DIVULGAÇÃO

DIVULGAÇÃO DE PESQUISAS REALIZADAS EM DATA ANTERIOR À ELEIÇÃO

As pesquisas realizadas em data anterior ao dia das eleições continuam podendo ser divulgadas a qualquer momento, inclusive na véspera e no dia das eleições, desde que respeitado o prazo de 5 dias e a menção às informações previstas na Resolução.

O PLP 112/2021, que buscava impedir a divulgação na véspera foi aprovado apenas na Câmara e atualmente se encontra no Senado. Mesmo que seja votado esse ano, não se aplicará para as eleições 2022.

DIVULGAÇÃO DE PESQUISA REALIZADA NO DIA DAS ELEIÇÕES

A divulgação de **pesquisa realizada no dia das eleições** somente poderá ocorrer:

- I - eleição para a Presidência: após o horário previsto para encerramento da votação em todo o território nacional;
- II - nos demais casos, a partir das 17 (dezesete) horas do horário local.



Nova Resolução Eleitoral e Cuidados Com Divulgação

Legislação aplicável: Lei 9.504/97 e Resolução 23.600/2019, com as alterações realizadas pela 23.676/2021.

PENALIDADES E RESPONSABILIZAÇÃO

DIVULGAÇÃO DE PESQUISA SEM REGISTRO

A divulgação de pesquisa sem o prévio registro das informações elencadas na Resolução sujeita os responsáveis multa no valor de R\$ 53.205,00 a R\$ 106.410,00.

DIVULGAÇÃO DE PESQUISA FRAUDULENTA

A divulgação de pesquisa fraudulenta constitui crime, punível com detenção de seis meses a um ano e multa no valor de R\$ 53.205,00 a R\$ 106.410,00.

NÃO CONCESSÃO DE ACESSO

Não conceder o acesso ao sistema interno de controle das empresas de pesquisa ou praticar qualquer ato que vise retardar, impedir ou dificultar a ação fiscalizadora dos partidos constitui crime, punível com detenção de 6 meses a 1 ano, com alternativa de prestação de serviços à comunidade pelo mesmo prazo e multa no valor de R\$ 10.641,00 a R\$ 21.282,00

Observação: a comprovação de irregularidade nos dados publicados sujeita os responsáveis às mesmas penas, sem prejuízo da obrigatoriedade de veiculação dos dados corretos no mesmo espaço, local, horário, página e com caracteres e outros elementos de destaque.



Nova Resolução Eleitoral e Cuidados Com Divulgação

Legislação aplicável: Lei 9.504/97 e Resolução 23.600/2019, com as alterações realizadas pela 23.676/2021.

PENALIDADES E RESPONSABILIZAÇÃO



RESPONSABILIDADE

Pelos crimes de divulgação de pesquisa fraudulenta e não concessão de acesso ao sistema interno de controle ou comprovação de irregularidade nos dados publicados podem ser **responsabilizados penalmente** os representantes legais da empresa de pesquisa e do órgão veiculador.

Os responsáveis pela publicação da pesquisa não registrada ou em desacordo com a lei, inclusive o veículo de comunicação, **poderão arcar com as consequências da publicação**, mesmo que estejam reproduzindo matéria veiculada em outro órgão de imprensa.

Obs.: as penalidades previstas na Resolução não impedem a propositura de outras ações, eleitorais ou não.



Nova Resolução Eleitoral e Cuidados Com Divulgação

Legislação aplicável: Lei 9.504/97 e Resolução 23.600/2019, com as alterações realizadas pela 23.676/2021.

PENALIDADES E RESPONSABILIZAÇÃO

ENQUETES

É vedada, a partir da data de início da propaganda eleitoral (15 de agosto) a realização de enquetes relacionadas ao processo eleitoral.

A enquete que seja apresentada à população como pesquisa eleitoral será reconhecida como pesquisa de opinião pública sem registro na Justiça Eleitoral, ou seja, sobre ela incidirá as mesmas penalidades pela divulgação de pesquisa nestas circunstâncias.

O QUE É ENQUETE?

É o levantamento de opiniões sem plano amostral, que dependa da participação espontânea do interessado, e que não utilize método científico para realização, quando apresentados resultados que possibilitem ao eleitor inferir a ordem das candidatos na disputa.



Links sobre a legislação eleitoral

Lei das Eleições:

http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/l9504.htm

Resolução 23.600/2019 (com as alterações da Resolução 23.676/2021):

<https://www.tse.jus.br/legislacao/compilada/res/2019/resolucao-no-23-600-de-12-de-dezembro-de-2019>

Resolução 23.676/2021:

<https://www.tse.jus.br/legislacao/compilada/res/2021/resolucao-no-23-676-de-16-de-dezembro-de-2021>

Consulta as pesquisas registradas:

<https://www.tse.jus.br/eleicoes/pesquisa-eleitorais/consulta-as-pesquisas-registradas>

Cadastro da empresa de pesquisa no TSE:

<https://www.tse.jus.br/eleicoes/pesquisa-eleitorais/registro-de-empresas-e-entidades-de-pesquisas-e-cadastro-de-pesquisas>

Aplicativo para denúncias:

<https://www.tse.jus.br/eleicoes/eleicoes-2018/aplicativos-da-justica-eleitoral/pardal>



Links sobre os Conselhos de Estatística

Lei 6.839/80 - registro de empresas nas entidades fiscalizadoras do exercício de profissões:

http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/l6839.htm

Lei 4.739/65 - dispõe sobre o exercício da profissão de estatístico:

http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/1950-1969/l4739.htm

Decreto 62.497/68 - aprova o regulamento para o exercício da profissão de estatístico:

http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/decreto/1950-1969/D62497.htm

Resolução CONFE nº 18 de 1972 - Dispõe sobre o registro das pessoas jurídicas nos Conselhos Regionais de Estatística:

<https://www.confe.org.br/resolucao18.pdf>

Resolução CONFE nº 345/2021 - registro secundário para o estatístico que atuam em mais de uma região:

<https://www.confe.org.br/resolucao345.pdf>



ABEP
Associação Brasileira de Empresas de Pesquisa

Pesquisas face a face

(Renata Nunes - DATAFOLHA)



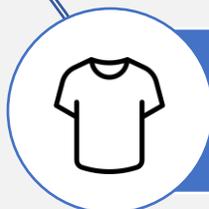
Abordagem Pessoal – cuidados



Treinamento - para a equipe evitar ou sair de situações de risco



Ênfase em **procedimentos específicos** nas pesquisas eleitorais



Vestuário: observar cores/ números/ símbolos



Observar presença de comitês, propagandas eleitorais, faixas ou outdoors de candidatos, movimentação de comícios, panfletagem ou qualquer outro movimentação significativa



Abordagem Pessoal – algumas características

Maximiza a chance de seleção de todos os indivíduos da população

Não exige ou exige menos ajustes posteriores para correção dos tamanhos de alguns segmentos

Destaque para: menor escolaridade/ mais velhos/ menor renda

Melhor controle sobre alguns tipos de interferência externa na entrevista (influência de comitês/ equipes de campanha/ carreatas, etc)



Abordagem Pessoal – algumas características

Permite a utilização de instrumentos variados na coleta

Cartões de estímulo



CARTÃO DE RENDA

até R\$ 1.212,00

de R\$ 1.213,00 até R\$ 2.424,00

de R\$ 2.425,00 até R\$ 3.636,00

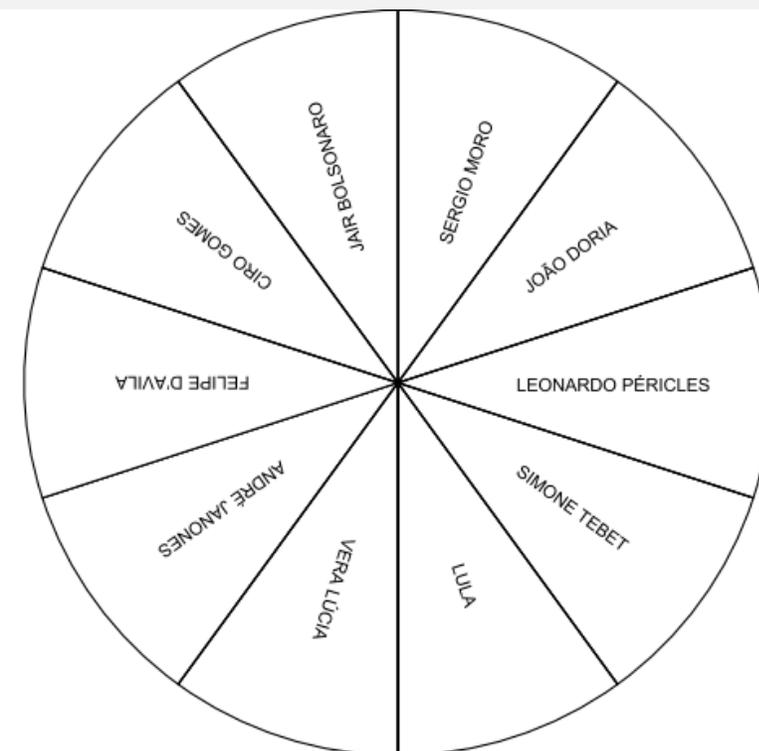
de R\$ 3.637,00 até R\$ 6.060,00

de R\$ 6.061,00 até R\$ 12.120,00

de R\$ 12.121,00 até R\$ 24.240,00

de R\$ 24.241,00 até R\$ 60.600,00

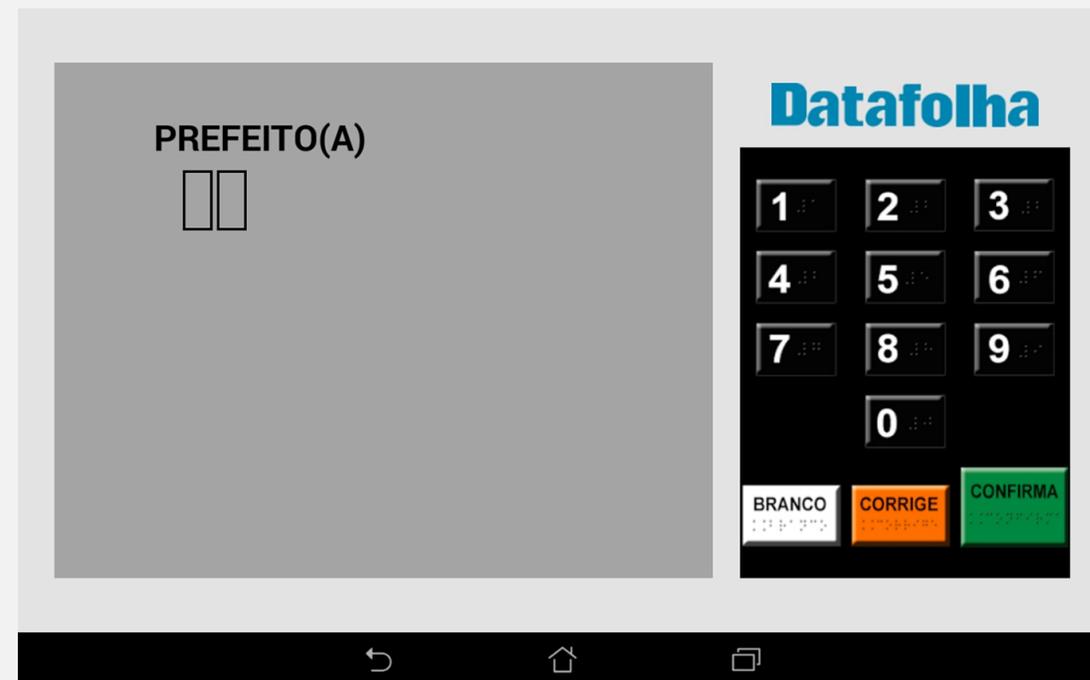
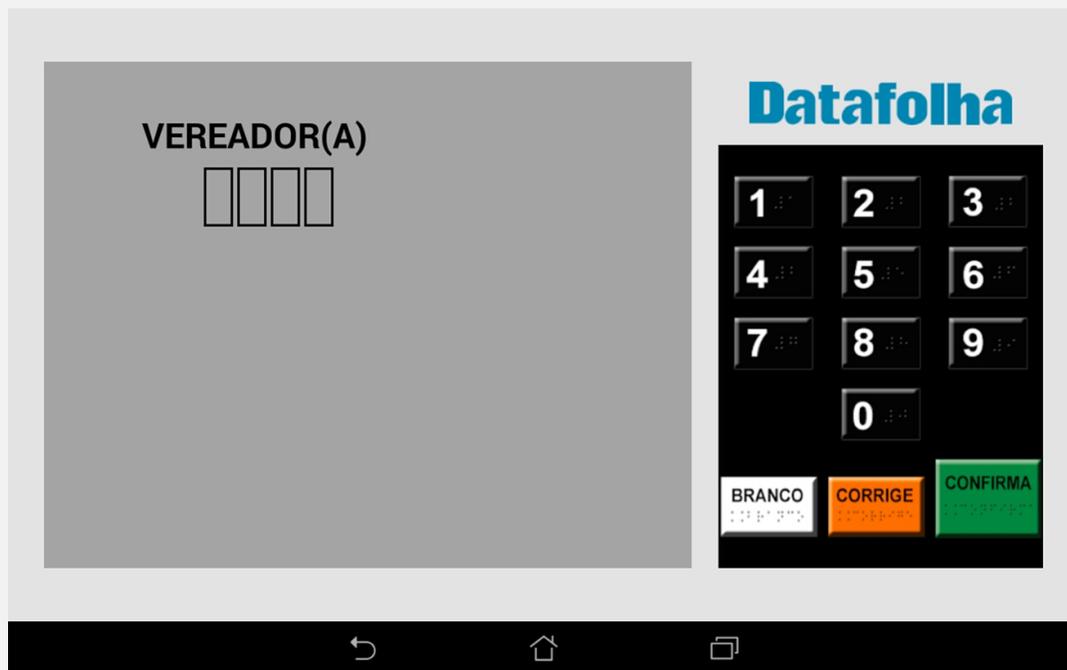
R\$ 60.601,00 ou mais





Abordagem Pessoal – algumas características

Simulação do voto na urna eletrônica





Formas de Abordagem Pessoal

Domiciliar



Pontos de Fluxo



Amostragem

- Amostra em múltiplos estágios – estratificação + conglomerados
- Estratificação (região/ UF/ natureza/ mesorregião)
- Sorteio dos municípios
- Sorteio dos setores censitários e domicílios
- No último estágio --> seleção do entrevistado (por sorteio ou cotas)

- Amostra em múltiplos estágios – estratificação + conglomerados
- Estratificação (região/ UF/ natureza/ mesorregião)
- Sorteio dos municípios
- Sorteio dos bairros e pontos de abordagem
- No último estágio --> seleção do entrevistado (por cotas ou seleção aleatória)



Especificidades

Domiciliar

- Única forma possível quando os questionários são longos
- Mais adequada quando há muito material de estímulo ou verificação de itens
- Algumas vezes a amostra precisa ser complementada com entrevistas no entorno dos domicílios.

Pontos de Fluxo

- Questionários precisam ser curtos, idealmente 15 a 20 minutos
- Permite atingir com mais facilidade os públicos difíceis – classes mais altas, moradores em áreas verticalizadas ou perigosas.
- Pós pandemia – ajustes na abordagem dos mais velhos

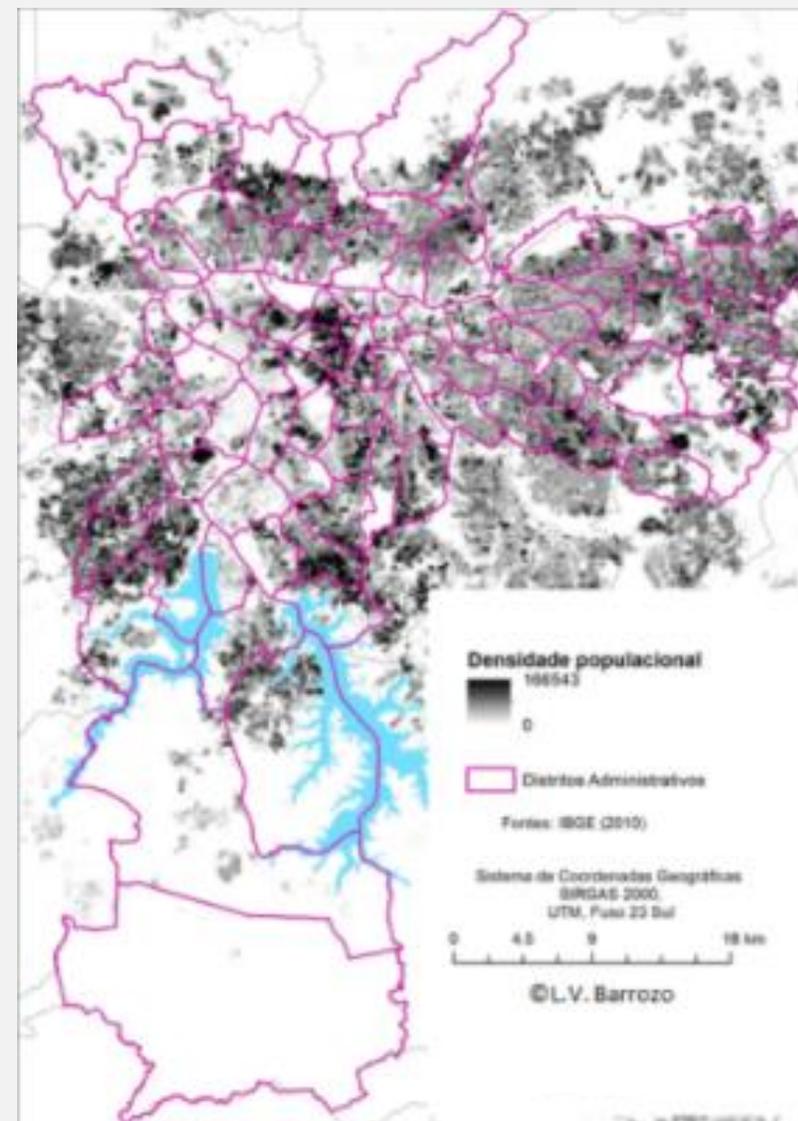


Domiciliar - Distribuição das entrevistas

- Proporcional ao tamanho da população residente em cada região/ distrito.
- Se determinada região tem 10% da população a amostra terá por volta de 10% das entrevistas nessa região

Região de São Paulo	População 16 anos ou mais - Seade 2020	%
CENTRO	424.483	4
NORTE	1.833.982	19
SUL	3.072.383	32
LESTE	3.245.753	34
OESTE	888.463	9
Total	9.465.064	100

Projeção Seade - Distritos de São Paulo





Domiciliar: Visualização dos Setores Censitários - IBGE



Detalhes bairros Pinheiros e Jardim Paulistano, em São Paulo



Abordagem Domiciliar

Seleção dos domicílios

- Sorteio aleatório dos domicílios a serem entrevistados em cada setor – pode ser necessário um arrolamento anterior dos domicílios.
- ou**
- Definição do ponto inicial do setor para iniciar as abordagens e definição de pulos. Ex: pular três domicílios a cada domicílio entrevistado



Seleção dos entrevistados

- Arrolamento de todos os moradores e sorteio do respondente
- ou**
- Definição do respondente de acordo com cotas. Cada empresa de pesquisa define as variáveis utilizadas para cota, de acordo com sua metodologia. São utilizadas cotas por gênero/ faixa etária/ escolaridade/ tipo de ocupação etc.





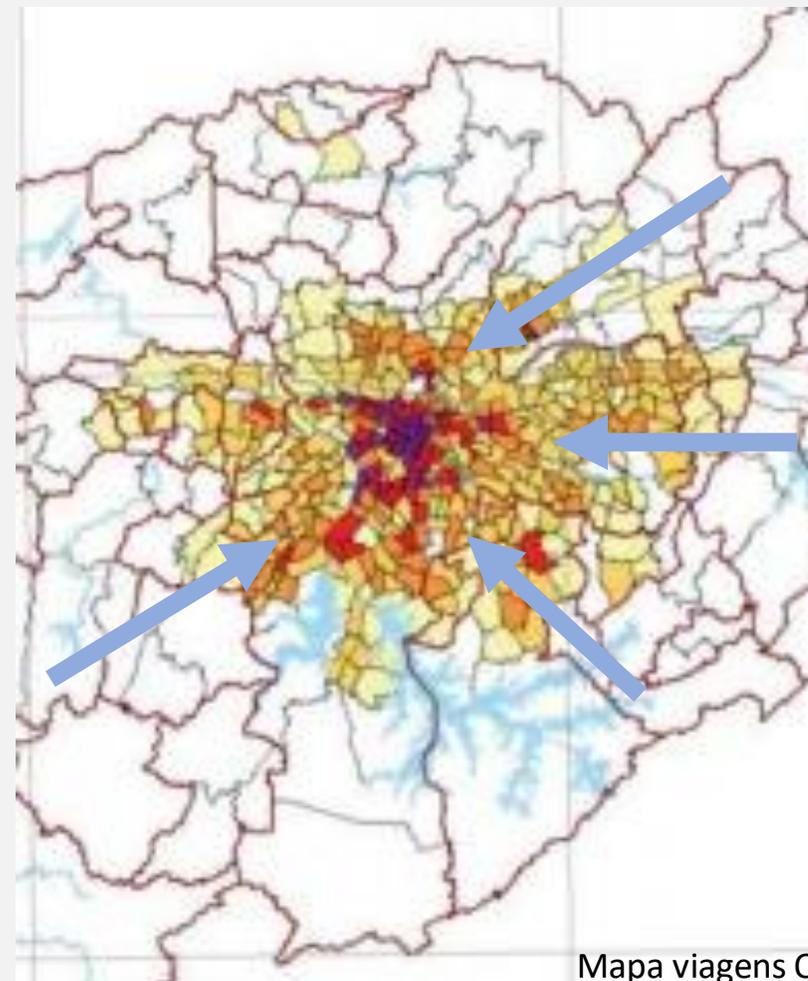
Pontos de Fluxo - Distribuição das entrevistas

- ✓ Os pontos são selecionados de acordo com a circulação da população pela cidade.
- ✓ Modelagem para distribuição dos pontos com base no histórico (perfil de quem circula/ região de moradia)
- ✓ Distribuição de pontos por região é diferente da usada para abordagem domiciliar.

Quanto maior a circulação de moradores de outras regiões maior a proporção de pontos sorteados.

Ex: Parelheiros - % de pontos < % da população

Vila Mariana - % de pontos > % da população



Mapa viagens OD 2017



Banco de Pontos do Datafolha no Brasil: por volta de 70 mil pontos mapeados em 4800 municípios



São Paulo – pontos na Zona Sul





Abordagem Pontos de Fluxo

Seleção dos pontos

- ✓ Sorteio aleatório dos pontos de abordagem em cada região da cidade com base na distribuição teórica da população

Cadastro de Pontos - 2467 - RUA MARANHÃO && RUA ITACOLOMI

Dados Principais Avaliações Ocorrências & Observações

UF: SP Cidade: SAO PAULO

Ponto: 2467 Ativo: SIM

Cruzam: RUA MARANHÃO && RUA ITACOLOMI

Bairro: JARDIM NORONHA Referência: PARQUE BUENOS AIRES

Distrito: CONSOLACAO Região: Centro

AH: 1 ZG: 1 ZE: 1 Quadrante: 55F Pág Guia: 26

Plotado: SIM Data Alteração: Latitude: -23,545015' Longitude: -46,655313'

Ponto	Endereço	Bairro	Plotado	#Base Perfil	Fund	Méd
2466	RUA PIAUI && RUA SABARA	JARDIM NORONHA	SIM	80	15	22,1
2467	RUA MARANHÃO && RUA ITACOLOMI	JARDIM NORONHA	SIM	22	18,18	22,7
2468	RUA ALAGOAS && RUA ITACOLOMI	JARDIM NORONHA	SIM	95	24,21	34,7
2469	AVENIDA ANGELICA && RUA PIAUI	JARDIM NORONHA	SIM	79	16,46	31,6
2470	RUA CAIO PRADO && RUA GRAVATAI	VILA BUARQUE	SIM	23	8,7	21,7
2471	RUA PEDRO TAQUES && RUA BELA CINTRA	JARDIM SANTA ADELIA	SIM	10	10	10
2472	RUA BELA CINTRA && RUA LUIS COELHO	JARDIM SANTA ADELIA	SIM	32	3,13	34,3
2473	AVENIDA ANGELICA && RUA MARTINICO ...	VILA BUARQUE	SIM	63	26,98	28,5
2474	RUA DONA VERIDIANA && RUA JAGUARIBE	VILA BUARQUE	SIM	6	50	50
2475	RUA DOUTOR CESARIO MOTA JUNIOR &&...	VILA BUARQUE	SIM	54	20,37	29,6
2476	RUA DOUTOR CESARIO MOTA JUNIOR &&...	VILA BUARQUE	SIM	24	9,22	25,6

Informações - Ponto de Fluxo

ID: 291720
Ponto: 2467
Endereço: RUA MARANHÃO && RUA ITACOLOMI
Bairro: JARDIM NORONHA
ZE: 1
Quadr: 55F
Status: ATIVO
Referência: PARQUE BUENOS AIRES
Distrito: CONSOLACAO
Região:
AH: 1
ZG: 1
QUADRANTE: 55F
PAGINA GUIA: 26
CODMUN: 100
DATADESATIVA:
MOTIVO:

Pesquisas Realizadas Neste Ponto

Código	Subcod	Nome da Pesquisa	Data_Campo
745214	N	DATAFOLHA BRASIL - MARÇO 2021 - ...	05/03/2021
745028	P	DATAFOLHA BRASIL - MARÇO 2020 - ...	17/03/2020
744900	A	PERCEPÇÕES SOBRE A ECONOMIA C...	15/08/2019
744664	B	AVALIAÇÃO DE ABRIGOS DE ÔNIBUS...	16/04/2018
744188	A	RECALL DE MARCAS/ PRM - TABLET - ...	05/09/2016

- ✓ Em cada ponto ficam disponíveis informações sobre o perfil predominante no ponto e avaliações contínuas feitas pelos entrevistadores.



Abordagem Pontos de Fluxo

Seleção dos entrevistados

- ✓ O respondente é selecionado de forma aleatória e passa pelos filtros do questionário para avaliar se pode responder de acordo com cotas de gênero e faixa etária.
- ✓ O pesquisador não pode entrevistar ninguém que se voluntarie para responder, ainda que esteja encaixado nas cotas.
 - a recomendação vale também para abordagem domiciliar mas no fluxo as tentativas são mais frequentes.

Grade para definição das cotas de gênero e faixa etária

Pesquisa: 3276 - AVALIAÇÃO DO PRESIDENTE LUÍS INÁCIO LULA DA SILVA Item: 1
Cidade: SAO PAULO UF: SP
Nome do Pesquisador: _____ N° Pesquisador: _____ N° Pontos: _____

M A S C U L I N O

16 a 17 anos	18 a 24 anos	25 a 34 anos	35 a 44 anos	45 a 59 anos	60 a 99 anos
1° NOME _____					
IDADE _____					
QUEST.N° _____					

F E M I N I N O

16 a 17 anos	18 a 24 anos	25 a 34 anos	35 a 44 anos	45 a 59 anos	60 a 99 anos
1° NOME _____					
IDADE _____					
QUEST.N° _____					



ABEP
Associação Brasileira de Empresas de Pesquisa

Pesquisas por telefone

(Marcela Montenegro – IPESPE)



Um pouco de história e curiosidades sobre a telefonia no Brasil

Um pouco de história e curiosidade...

A primeira linha telefônica do Brasil foi instalada em 1877 na casa de D. Pedro II, no Rio de Janeiro. Ela interligava a casa do Imperador às casas dos Ministros de Estado, repartições do governo, órgãos militares e corpo de bombeiros.

Em 1879, D. Pedro autorizou a exploração dos serviços telefônicos no Brasil. O empresário Charles Paul Mackie obteve autorização para implantar linhas telefônicas no Rio de Janeiro, em seus subúrbios e em Niterói

O primeiro celular do Brasil chegou junto com a rede de telefonia móvel no Rio de Janeiro em 1990.



Números da Telefonia no Brasil

O acesso à rede de telefonia – móvel e/ou fixa – é hoje praticamente universal no Brasil.

Market Share Fev/22

Celulares	256,4 milhões
Densidade* (número de acessos por 100 habitantes; segundo projeção de população do IBGE)	104,1/ 100 hab
Pré-pago	46,4 milhões
Pós-pago	53,6 milhões
Fixos	28,5 milhões
Densidade	13,5/ 100 hab



Características e Desafios das Pesquisas Telefônicas

O Sistema CATI - Computer Assisted Telephone Interview (CATI) é uma tecnologia para realização de entrevistas quantitativas telefônicas com o uso do computador para o registro das respostas dos entrevistados e gerenciamento das entrevistas.

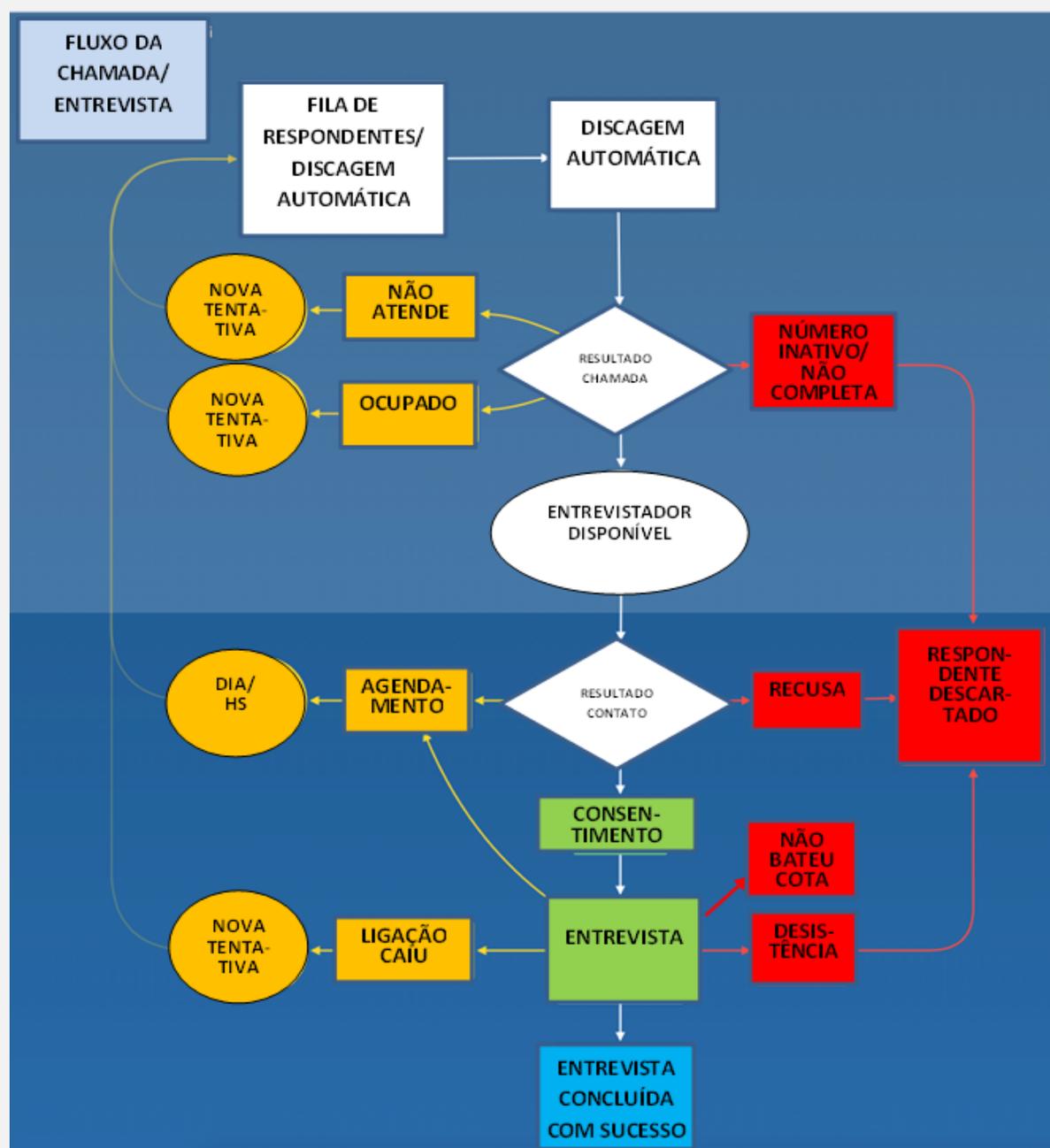
Amostras representativas de determinada “população” com acesso à rede telefônica fixa no domicílio e/ou local de trabalho, e à telefonia móvel.

O método de pesquisa telefônica, é realizado de maneira predominante para as pesquisas eleitorais dos Estados Unidos e Europa.

- ☑ **Cobertura de locais e de perfis de difícil acesso, como pessoas de renda mais alta, moradoras de condomínio e edifícios, bem como moradores de áreas de risco**
- ☑ **Menores custos**
- ☑ **Facilidade de organização e Ferramentas para controle de qualidade**
- ☑ **Ideal para pesquisas de alta frequência/ Trackings**
- ☑ **Supervisão e checagem, em tempo real; possibilita checagem de 100% das entrevistas**
- ☑ **Aplicação de questionários mais curtos, com tempo estimado de aplicação entre 10 e 20 minutos**
- ☑ **Importância de boa infraestrutura – pelo menos 50 posições de entrevistas – para pesquisas nacionais; hardware e software adequados e integrados (discagem automática, gravação de chamadas, controle de qualidade, gestão de equipes, gestão de produtividade com redução de tempo ocioso dos entrevistadores**
- ☑ **Necessidade de base/banco de dados de telefones.**

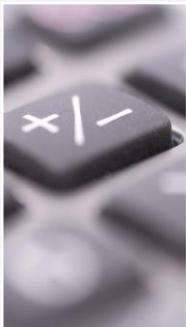


Fluxo da Entrevista Telefônica





Abordagem dos Entrevistados e Cotas



GERAÇÃO DE NÚMEROS ALEATÓRIOS A PARTIR DE DDD E DOS PREFIXOS DAS CIDADES.

O random-digit dialing (RDD) é uma forma de amostragem probabilística utilizada em pesquisas telefônicas e que seleciona os entrevistados a partir de uma “discagem de dígitos aleatórios”. Existe uma probabilidade virtualmente igual de que cada número possa figurar na amostra entrevistada. Além disso, o RDD também permite um controle das cotas geográficas na amostra utilizando o DDD dos números discados.



SORTEIO ALEATÓRIO DE NÚMEROS A PARTIR DE BANCO DE DADOS DE TELEFONES/ DADOS ANONIMIZADOS



COTAS:

- ▶ SEXO
- ▶ IDADE
- ▶ LOCALIDADE: REGIÕES; ESTADOS; CIDADES (COM POSSIBILIDADE DE SUBSTITUIÇÃO DAS CIDADES DE MESMO PORTE E CONDIÇÃO).
- ▶ CONTROLE DE INSTRUÇÃO E RENDA
- ▶ RECALL DO VOTO EM 2018 → VARIÁVEL DE CONTROLE.



Algumas Estatísticas relacionados às Pesquisas Telefônicas nacionais do IPESPE

BASE DE NÚMEROS DE TELEFONE	79.923.000 milhões
TAXA MÉDIA DE DISPAROS COM SUCESSO (Chamadas atendidas)	50% a 65%
TAXA MÉDIA DE ENTREVISTAS COM SUCESSO (Entrevistas realizadas entre as chamadas atendidas)	5% a 10%



Estrutura básica do Questionário Telefônico

**Tempo médio
de aplicação
entre 10 a 20
minutos**

- 1** Abertura com leitura de script com apresentação do pesquisador, do instituto de pesquisa, do objetivo da mesma, descrição dos aspectos de anonimato e sigilo dos dados, conforme a LGPD, e a pergunta de consentimento
- 2** Perguntas Filtro → no caso do eleitorado se mora e vota na cidade
- 3** Perguntas de caracterização da amostra; correspondência com as cotas (demográficas e atitudinais)
- 4** Demais perguntas
- 5** Finalização da entrevista, anotação de dados do entrevistado e agradecimento



ABEP
Associação Brasileira de Empresas de Pesquisa

Pesquisas online

(Felipe Nunes – QUAEST)



Definição

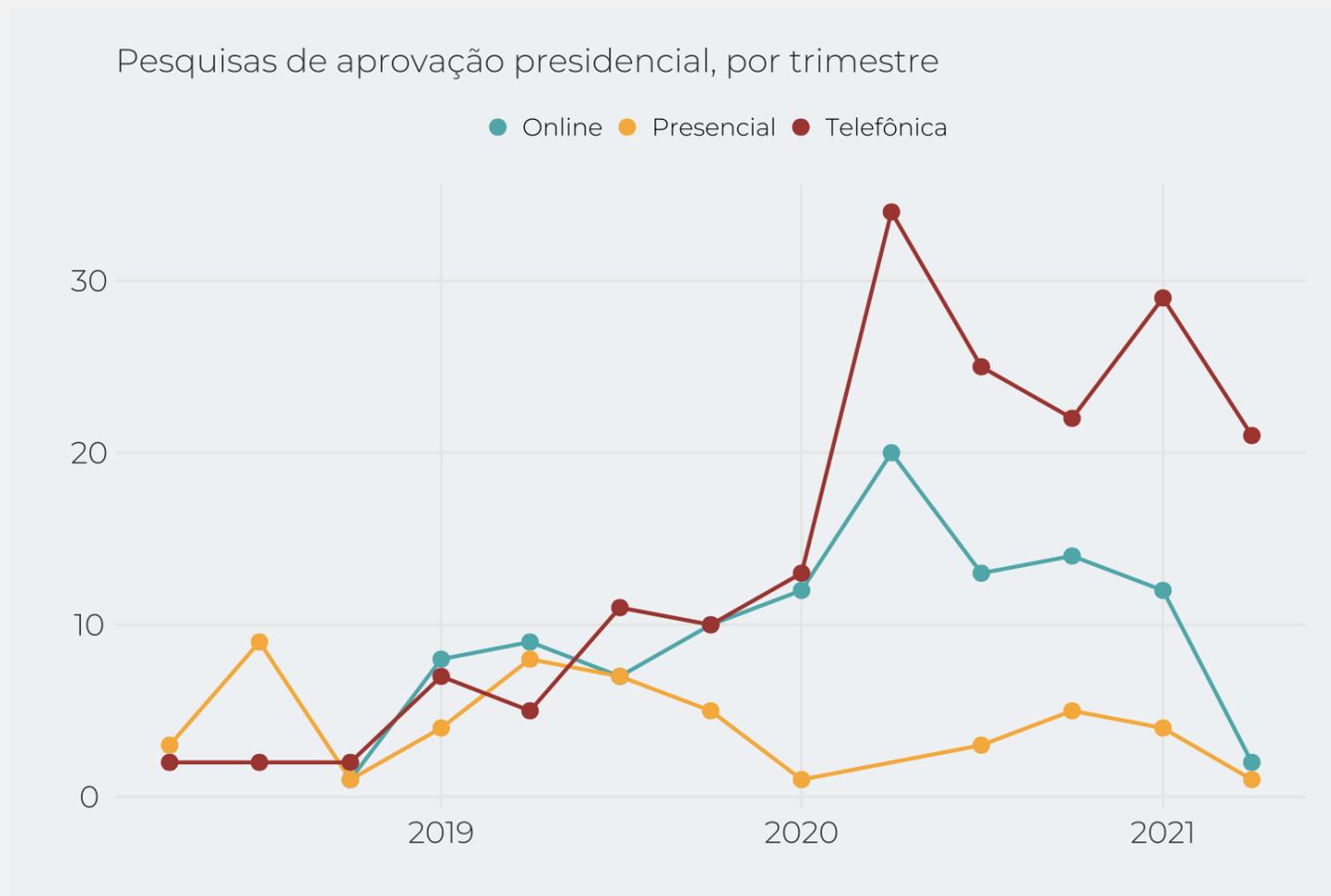
Uma pesquisa de survey opt-in, de participação voluntária e auto-administrada por meio de dispositivos conectados à internet, na qual respondentes são recrutados dentro de um banco de perfis cadastrados (painel) por meio de convites feitos aleatoriamente.





Pesquisas na Pandemia

Pesquisas de opinião em formato remoto (CATI, IVR, painel digital, entre outros) tornaram-se o modo de coleta dominante depois da pandemia.





Características

Em geral, painéis digitais são:

- Sem custo operacional de deslocamento, nem de ligação
- Permitem coletas rápidas
- Dispensam interações presenciais
- Facilitam o uso de experimentos e de estímulos auxiliares como vídeos e imagens



Desafios

Cobertura não-universal: última PNAD mostra que 82% dos domicílios tem acesso à internet

Educação digital é um problema no país, principalmente entre os mais velhos

Erros de mensuração: sem entrevistadores, entendimento de perguntas e preenchimento podem ser prejudicados

Taxa de não-resposta: nem todas as pessoas convidadas participam efetivamente



O que sabemos?

- Quando aplicadas seguindo procedimentos recomendados, não há diferenças substantivas entre painéis e outros modos de coleta na representatividade das respostas e na qualidade das mesmas (Chang e Krosnick, 2009; Breton et al., 2017)
- Mesmo em casos de vieses extremos, pós-estratificação por meio de modelos (MrP e variações) são as melhores opções (Wang et al., 2015)
- Amostras maiores são mais adequadas para pós-estratificação por meio de modelos (Ghitza e Gelman, 2013; 2020)





Como fazer?

Procedimentos para painel digital envolvem as seguintes etapas:

1

Com consentimento e incentivos, recrutar pessoas de diferentes estratos e perfis demográficos para se cadastrarem no painel (convites aleatórios na internet)

2

Por meio de sistema apropriado, enviar convite aleatoriamente para painelistas responderem determinado survey

3

Para diminuir taxas de não-resposta, enviar convites a painelistas convidados que não responderam (re-convites)

4

Recrutar aleatoriamente painelistas adicionais caso o n (amostra) previsto não tenha sido atingido

5

Pós-estratificar amostra levando em conta, além de informações demográficas e de perfil, taxa de participação em pesquisas anteriores (a taxa de resposta média dos painelistas)



Tipo de Amostra

É essencial entender que painéis digitais não são probabilísticos, mesmo com convites aleatórios entre painelistas.

Como o universo de painelistas é composto por opt-in, não é possível calcular probabilidades de participação no survey para pessoas fora do quadro de painelistas (como pessoas sem internet).

Exceções, como a RAND (American Life Panel) nos EUA, recrutam pessoas para painel via RDD e dá dispositivos e acesso à internet para pessoas sem isso (Chang e Krosnick, 2009).



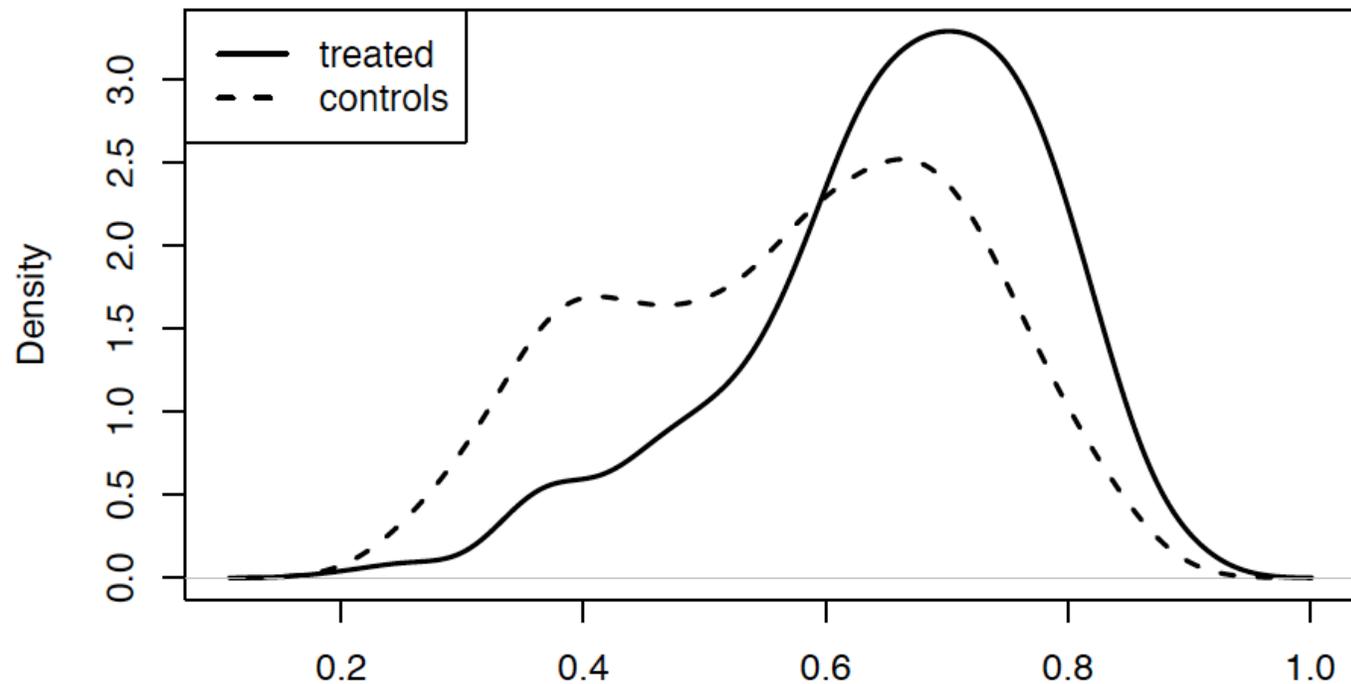
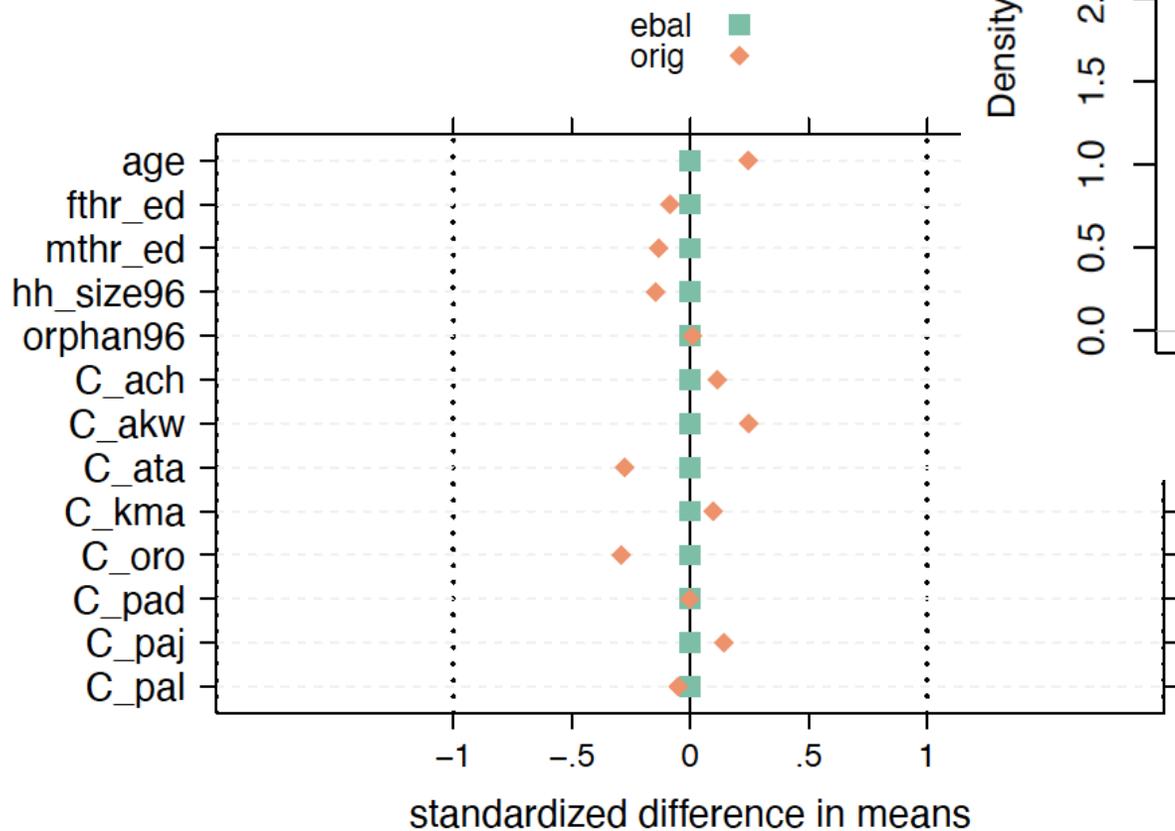
Consistência

Diferentemente de pesquisas presenciais ou por telefone, não há registro de áudio para checagem das abordagens. Procedimentos recomendados de verificação, nesse sentido, incluem:

- 1) Enviar convites a parte da amostra realizada para responder novamente uma mesma pergunta (mais recomendado, alterando ordem de opções em caso de menu de escolhas para múltipla escolha ou respostas múltiplas)
- 2) Avaliar tempo de resposta e consistência entre respostas
- 3) No nível individual, rankear painelistas de acordo com seus desempenhos ao longo do tempo em múltiplos surveys
- 4) Comparar respostas de indivíduos vis-à-vis seus grupos mais próximos (por meio de propensity scores)



Consistência





Exemplo?



International Journal of Forecasting

Volume 31, Issue 3, July–September 2015, Pages 980-991



Forecasting elections with non-representative polls

Wei Wang ^a  , David Rothschild ^b , Sharad Goel ^b , Andrew Gelman ^{a, c} 

Show more 

+ Add to Mendeley  Share  Cite

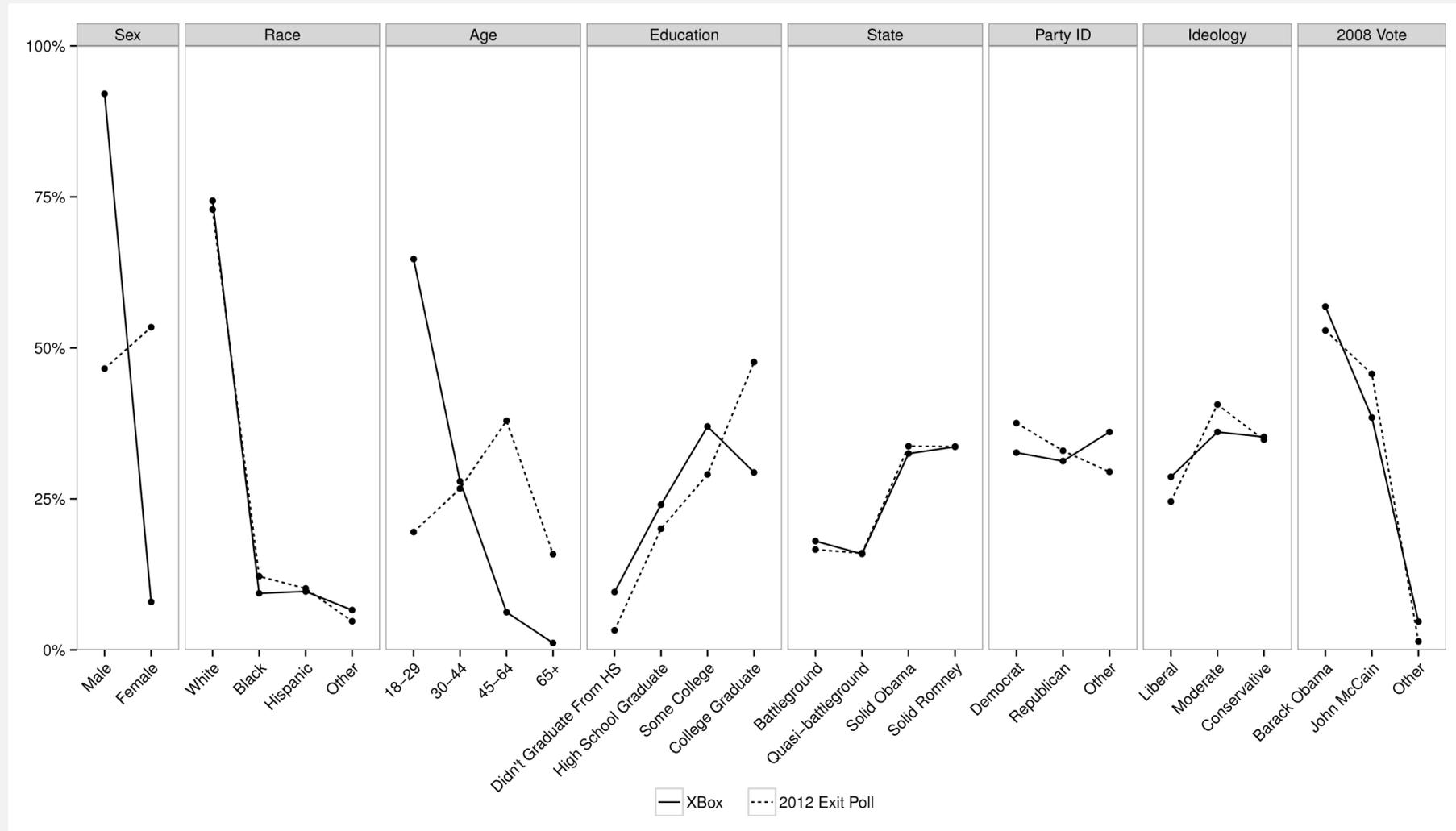
<https://doi.org/10.1016/j.ijforecast.2014.06.001>

[Get rights and content](#)



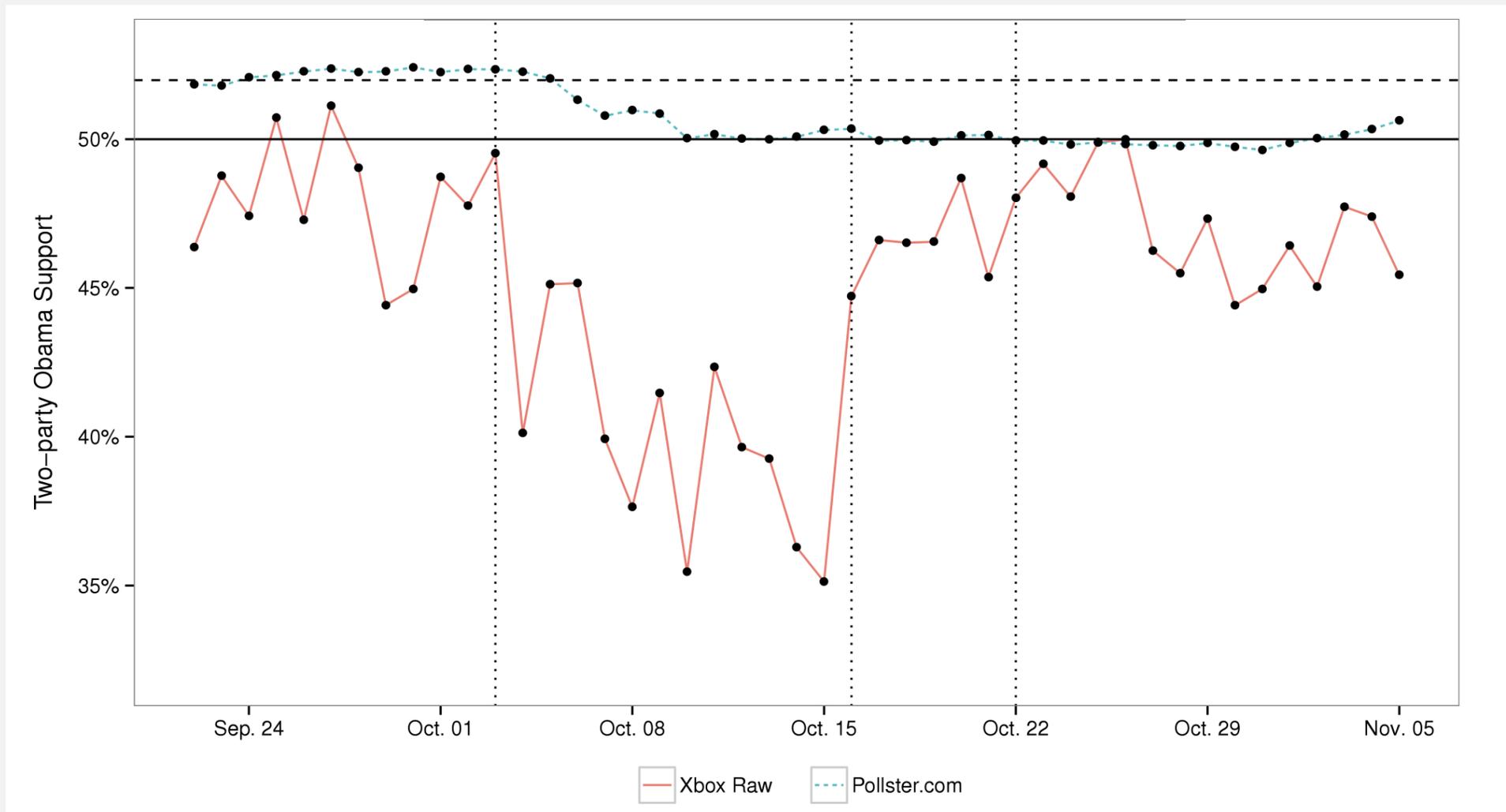
O que sabemos?

Pesquisa XBOX versus Exit Poll na eleição americana de 2012





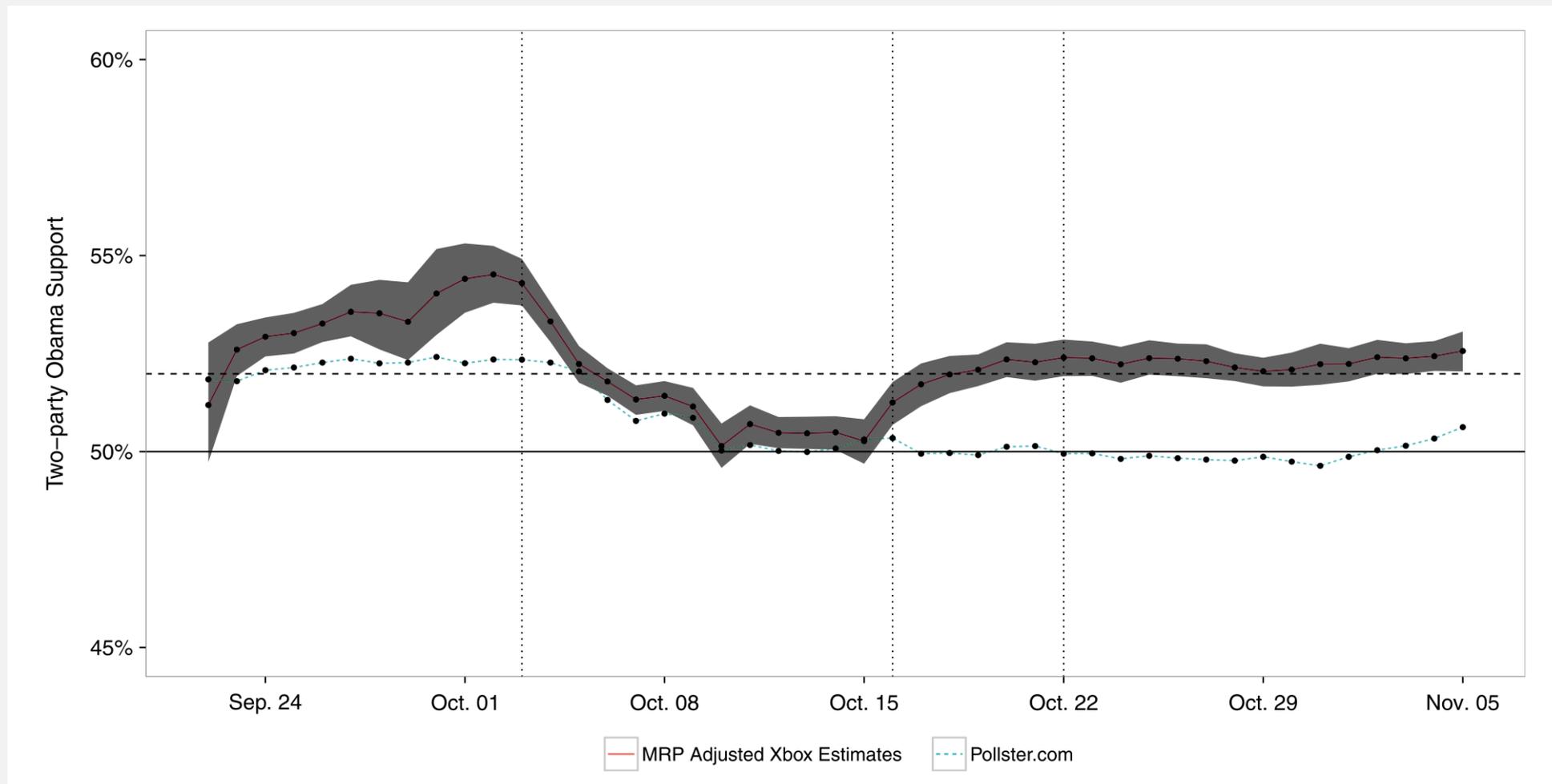
O que sabemos?





O que sabemos?

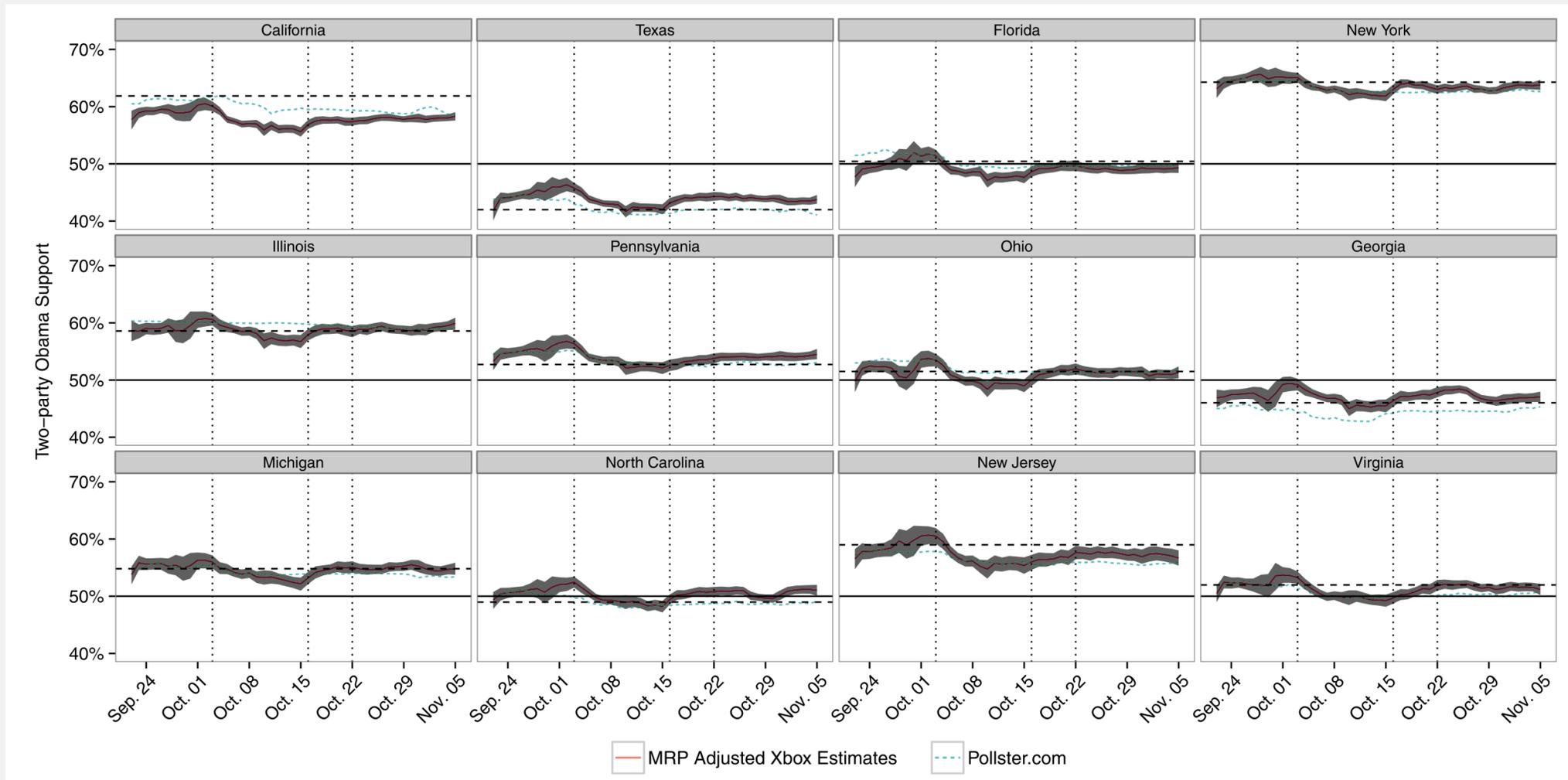
Pesquisa
XBOX
ajustada
com MRP
versus
Pollster.com





O que sabemos?

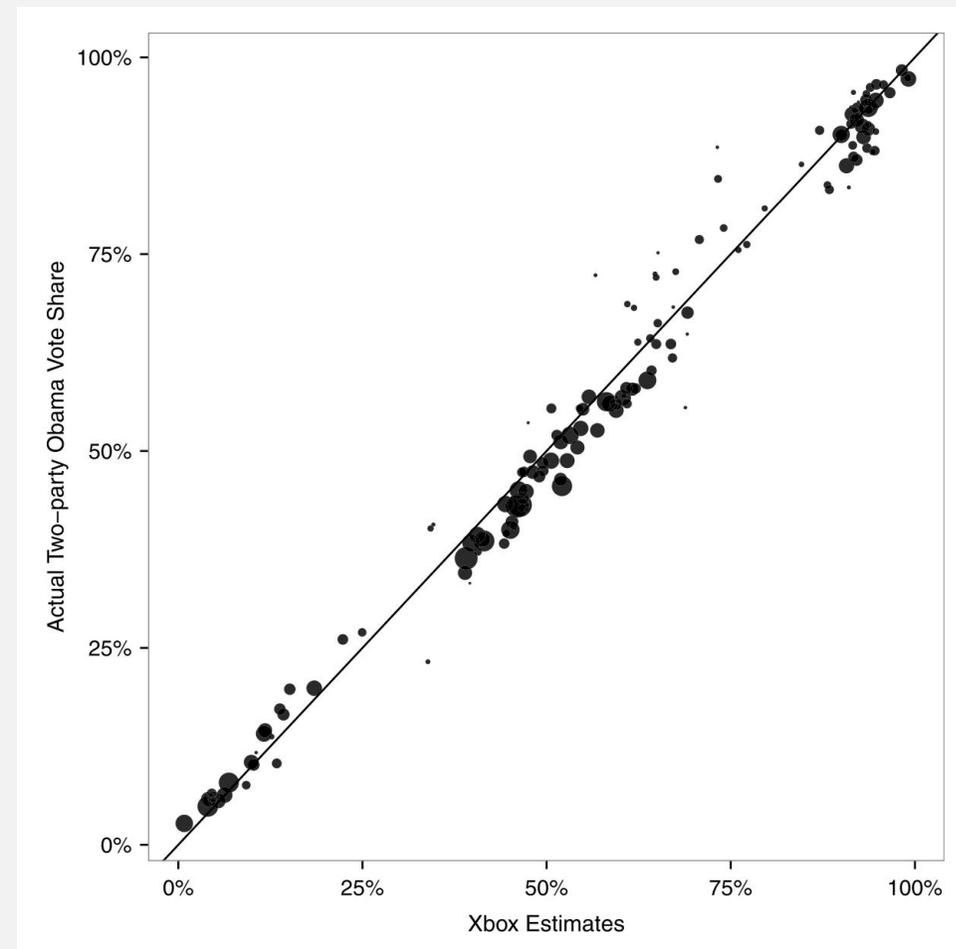
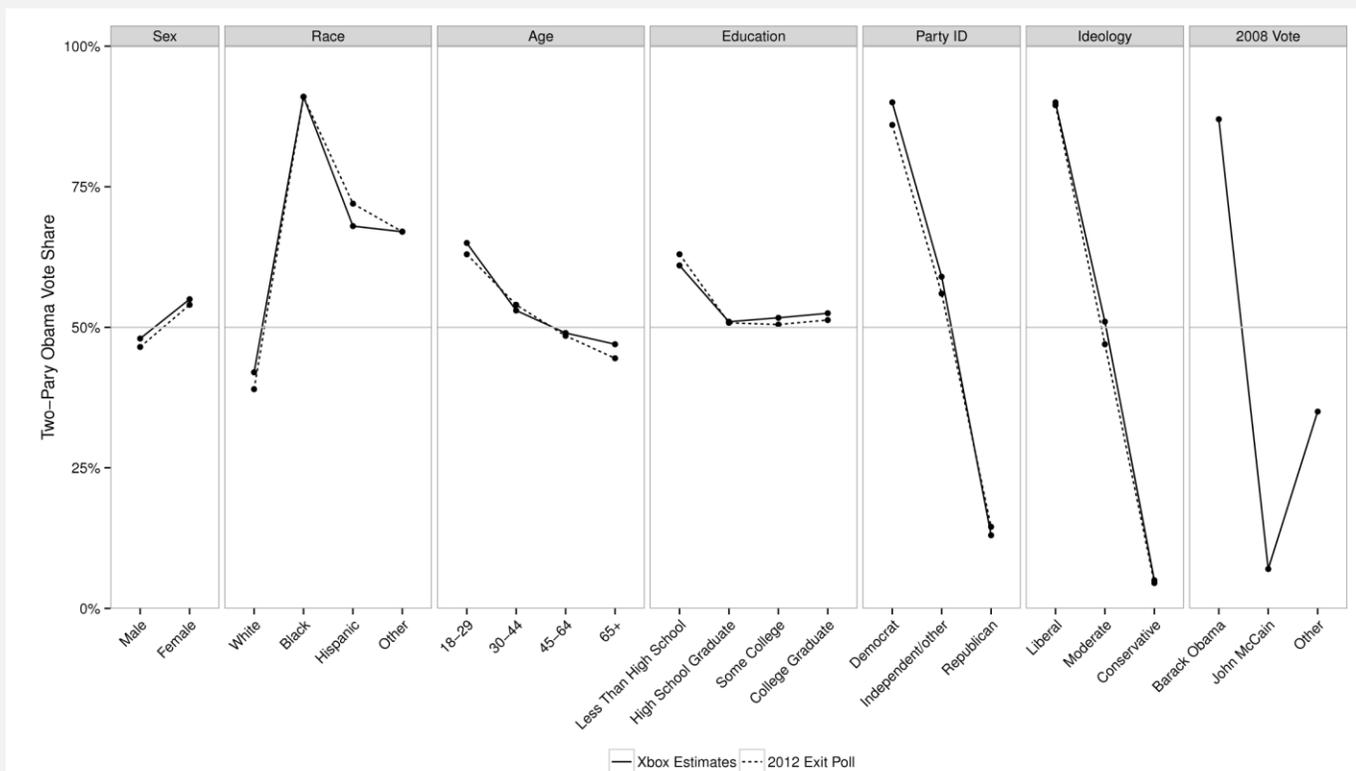
Pesquisa XBOX ajustada com MRP versus Pollster.com estado por estado dos EUA





O que sabemos?

Pesquisa XBOX versus Exit Poll na eleição americana de 2012





ABEP
Associação Brasileira de Empresas de Pesquisa

Perguntas e Respostas

ABEP



Associação Brasileira de Empresas de Pesquisa
