

# ABEP

associação brasileira de empresas de pesquisa

## **Critério Padrão de Classificação Econômica Brasil**

Versão 2008

São Paulo, Outubro de 2007

# Objetivos do Critério Brasil

- **Classificação Econômica → não social**
- Estimar a capacidade de consumo
  - Pontuação Padronizada
  - Uniformidade geográfica
  - Estabilidade ao longo do tempo
- Identificar grupos por sua capacidade de consumo
- Classificar os domicílios → não indivíduos
- Utilizar informações objetivas e precisas
  - Fácil operacionalização
  - Perguntas claras e diretas
  - Baixo custo de coleta

# Histórico

- Até 1969 – Cada instituto com seu critério
- 1970 – Critério ABA
  - Posse de bens (8 itens)
  - Presença de empregada
  - Grau de instrução do chefe de família
- 1979 – Primeiro critério construído por análise estatística – ABA/ABIPEME
- 1992 – Lançamento do critério ABA/ANEP
- 1997 – Homologação do Critério Brasil
- 2002 – 1ª Revisão do Critério Brasil
- 2007 – 2ª Revisão do Critério Brasil
- 2014 – 3ª Revisão do Critério Brasil

# A Construção de um Critério de Classificação

- Duas etapas independentes
  - Sistema de Pontuação: medir a capacidade de consumo
  - Pontos de corte: segmentar em classes

# Construção do Sistema de Pontuação

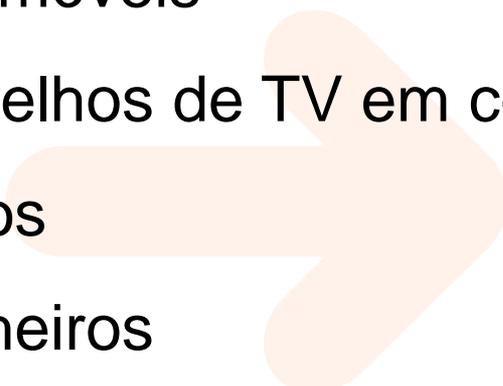
- Análise de regressão da Renda familiar em função da posse de itens e escolaridade
- Operacionalização das variáveis:
  - Posse de itens tomadas como variáveis dummy, ou nominais
  - Renda tomada como o logaritmo da Renda Familiar
- Utilização dados do LSE / 2005 cedido pelo IBOPE Mídia.

## Seleção das variáveis

- Adequação aos objetivos e limitações do Critério
- Relação com o poder aquisitivo da família, expresso em termos de renda familiar



## O sistema de pontuação: Variáveis Seleccionadas

- Número de automóveis
  - Número de aparelhos de TV em cores
  - Número de rádios
  - Número de banheiros
  - Número de empregadas domésticas
  - Posse de máquina de lavar roupa
  - Posse de geladeira e freezer
  - Posse de vídeo cassete ou DVD
  - Nível de instrução do chefe de família
- 
- 